

OSVALDO R. GÓMEZ LEO

Tratado de Derecho Comercial y Empresario

Contratos bancarios, comerciales y
de cambio en el derecho privado

Tomo IV

ABELEDOPERROT

Gómez Leo, Osvaldo R.
Tratado de derecho comercial y empresario / Osvaldo R. Gómez Leo. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Abeledo Perrot, 2022.
v. 4, 1360 p.; 24 x 17 cm.

ISBN 978-950-20-3057-9

1. Derecho Comercial. I. Título.

CDD 346.07

© Gómez Leo, Osvaldo R.
© de esta edición, AbeledoPerrot S.A., 2022
Tucumán 1471 (C1050AAC) Buenos Aires
Queda hecho el depósito que previene la ley 11.723

Impreso en la Argentina

Todos los derechos reservados
Ninguna parte de esta obra puede ser reproducida o transmitida en cualquier forma o por cualquier medio electrónico o mecánico, incluyendo fotocopiado, grabación o cualquier otro sistema de archivo y recuperación de información, sin el previo permiso por escrito del Editor y el autor.

Printed in Argentina

All rights reserved
No part of this work may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying and recording or by any information storage or retrieval system, without permission in writing from the Publisher and the author.

Tirada: 300 ejemplares
ISBN 978-950-20-3057-9 (Tomo IV)
ISBN 978-950-20-2933-7 (OC)
SAP 43060240

Las opiniones personales vertidas en los capítulos de esta obra son privativas de quienes las emiten.

ARGENTINA

ÍNDICE GENERAL

Presentación.....	LV
-------------------	----

CAPÍTULO I

PRIMERA PARTE - CESIÓN DE DERECHOS.....	1
1. Antecedentes	1
2. Denominación	1
3. Definición y régimen legal	2
3.1. Definición legal. Marco normativo	2
3.2. Normas legales directas	3
3.3. Normas conexas de aplicación supletorias.....	3
3.4. Normas legales complementarias.....	4
3.5. Supuestos no reglados legalmente. Principios aplicables	5
4. Caracteres jurídicos	6
4.1. Consensual	6
4.2. De cambio	6
4.3. Conmutativo	6
4.4. De ejecución instantánea	7
4.5. Formal.....	7
4.6. Nominado	8
4.7. Oneroso o gratuito	9
4.8. Traslativo	9
4.9. Acto de disposición.....	9
5. Comparación con otras figuras jurídicas.....	10
5.1. Con el endoso cambiario	10
5.2. Con dación en pago.....	10
5.3. Con contratos relativos a derechos de autor	11
5.4. Con el contrato de factoraje	11
5.5. Con la novación	12
5.6. Con pago por subrogación convencional.....	13

6. Naturaleza jurídica. Clases. Modalidades	14
6.1. Naturaleza jurídica	14
6.2. Clases. Modalidades	14
7. Requisitos del contrato de cesión	17
7.1. Partes. Capacidad. Legitimación	18
7.1.1. Partes	18
7.1.2. Capacidad	18
7.1.3. Legitimación	19
7.2. Formalidades	20
7.2.1. Observaciones a reglas legales vigentes	20
7.2.2. Exigencia de escritura pública. Distintas alternativas	20
7.2.3. Inobservancias de las formalidades. Efectos	23
7.3. Objeto	23
7.3.1. Principio general	23
7.3.2. Supuestos particulares para considerar	24
7.3.3. Derechos cesibles	24
7.3.4. Excepciones a la cesibilidad de los derechos	26
7.3.4.1. Supuestos legales genéricos	26
7.3.4.2. Supuestos legales específicos	29
7.3.4.3. Principios jurídicos esenciales e implícitos	30
7.3.4.4. Supuestos resultantes de la voluntad de las partes ..	30
7.4. Causa	32
7.5. Plazo	34
8. Efectos del contrato de cesión	35
9. Efectos del contrato de cesión entre las partes	35
9.1. Introducción	35
9.2. Derechos del cedente	36
9.2.1. Percibir la remuneración	36
9.2.2. Realizar actos conservatorios	36
9.3. Obligaciones del cedente	36
9.3.1. Transmisión del derecho	36
9.3.2. Entrega de pruebas de la cesión	37
9.3.3. Entrega de pruebas de la cesión parcial	37
9.3.4. Obligaciones de registración de la cesión	38
9.3.5. Obligaciones sobre la garantía de evicción	38
9.3.6. Obligaciones sobre la garantía de solvencia	39
9.3.7. Otras obligaciones y deberes colaterales	39
9.3.7.1. Supuesto fáctico. Determinación de sus alcances	40
9.3.7.2. Fundamento. Base bifronte	41
9.3.7.3. Efectos. Actuación de mala fe del cedente. Conse-	
cuencias	41
9.4. Derechos del cesionario	42
9.4.1. Recibir la contraprestación de la cesión	42
9.4.2. Realizar actos conservatorios	42
9.5. Obligaciones del cesionario	42

10. Efectos del contrato de cesión respecto de terceros.	43
10.1. Principio general. Plexo normativo	43
10.2. Concepto de terceros interesados en esta materia	43
11. Actos anteriores a la notificación de la cesión. Efectos.....	45
11.1. Antecedentes legislativos.....	45
11.2. Regulación legal	45
11.3. Efectos del pago efectuado	45
12. Aspectos concernientes a la notificación	46
12.1. Cuestiones generales sintetizadas.....	46
12.2. Sujetos. Legitimación	46
12.3. Contenido de la notificación	48
12.4. Lugar de la notificación	48
12.5. Oportunidad de la notificación.....	49
12.6. Conocimiento indirecto de la cesión	49
13. Existencia de varios cesionarios o varias cesiones.....	50
13.1. Introducción aclaratoria	50
13.1.1. Textos observados. Crítica. Efectos.....	50
13.1.2. Doctrina resultante sobre las cuestiones.....	51
13.1.3. Normas legales. Alcances.....	51
13.2. Concurrencia de cesionarios	53
13.3. Situación del deudor cedido.....	54
13.4. Cesión de un crédito prendario.....	54
13.5. Supuestos de concurso o quiebra del cedente	55
13.6. Supuesto de cesión parcial	56
13.7. Embargos sobre el crédito objeto de la cesión.....	57
13.8. Garantía de evicción.....	58
13.8.1. Antecedentes.....	58
13.8.2. Normas legales vigentes.....	58
13.8.3. Casos de las cesiones onerosas.....	58
13.8.3.1. Contenido cualitativo de la garantía evicción	59
13.8.3.2. Contenido cuantitativo de la garantía de evicción.	59
13.8.3.3. Caracterización conceptual de la garantía de evicción	59
13.8.4. Supuestos excluidos de la garantía de evicción.....	60
13.8.5. Casos de cesiones gratuitas	61
13.8.5.1. Garantía de la solvencia del deudor cedido	62
14. Extinción de la cesión de derechos	62
14.1. Medios normales	63
14.2. Medios anómalos	63
15. Actualización temática de la jurisprudencia	64
15.1. Cesión del boleto de compraventa.	64
15.1.1. Procesos de ejecución. Juicio ejecutivo. Subasta. Inmuebles.....	64
15.1.2. Posesión. Prueba	64

15.2. Cesión de derechos sobre bienes determinados	65
15.3. Cesión de derechos hereditarios. Necesidad de inscripción. Efectos.....	65
15.4. Cesión de derechos intelectuales	66
15.5. Cesión de derechos hereditarios.....	66
15.6. Documentación del contrato de cesión. Pago. Efecto extintivo	66
15.7. Cesión de derechos sobre bienes determinados	66
15.8. Cesión de créditos, perfeccionamiento del contrato, consen- timiento, jurisprudencia, deudor cedido.....	67
15.9. Cesión de herencia. Sucesión	67
15.10. Cesión del contrato de locación	67
15.11. Forma de la cesión de derechos hereditarios	67
15.12. Cesión del certificado de obra pública	68
15.13. Cesión de locación de obra. Caracterización Efectos	68
15.14. Cesión de cheques de pago diferido. Prueba. Carga	69
15.15. Cesión del contrato de trabajo. Necesidad de confirmación	69
15.16. Cesión de derechos. Requisitos	69
15.17. Cesión de derechos hereditarios.....	70
15.18. Cesión de derechos de honorarios de abogados. Partes. Efectos	70
15.19. Cesión de herencia. Instrumento privado. Fecha cierta	70
15.20. Cesión de un contrato de agencia. Proceso. Principio de congruencia	70
15.21. Derechos inherentes a la persona. Prohibición de su cesión	71
15.22. Cesión de derechos. Cesión de créditos.....	71
15.23. Cesión de derechos. Derechos litigiosos. Derechos del cesio- nario.....	71
15.24. Transferencias sucesivas sin inscripción registral. Efectos....	72
15.25. Cesión de derechos. Notificación al deudor. Efectos	72
15.26. Cesión de derechos. Objeto. Modalidades. Efectos	72
15.27. Cesión de derechos. Interpretación del contrato	72
15.28. Cesión de derechos. Partes. Terceros. Distintos efectos	73
15.29. Cesión de derechos. Derechos procesales del tercero.....	73
15.30. Cesión de derechos. Valor del litigio. Moneda extranjera....	73
15.31. Cesión de deudas. Caracterización. Cesión de derechos. Distinción.....	74
15.32. Cesión de derechos. Derechos litigiosos.....	74
15.33. Contrato de comisión. Cesión de derechos. Evicción	74
15.34. Cesión de derechos. Evicción. Objeto. Derechos del cesio- nario	75
15.35. Cesión de hipoteca. Falta de inscripción registral. Efectos...	75
15.36. Contrato de cesión. Notificación. Delegación de deuda. Procedencia	75
15.37. Contrato de trabajo. Futbolista. Posibilidad de oposición. Fundamento	76

15.38. Cesión derechos hereditarios. Bienes comprendidos	77
15.39. Cesión de derechos y acciones hereditarias. Alcances	77
15.40. Cesión de certificado de obra pública. Juicio ejecutivo. Alcances.....	77
15.41. Cesión de créditos. Ejecución. Trámites procesales procedentes	78
15.42. Cesión de derechos hereditarios y de gananciales. Distinción. Efectos	78
15.43. Sucesión. Cesión de herencia	79
15.44. Cesión de cuotas sociales. Concurso preventivo y quiebra. Actos ineficaces. Absurdo	79
15.45. Contrato de cesión. Acceso de posesiones. Efecto probatorio	79
15.46. Cesión de derechos. Efectos. Notificación al deudor	80
15.47. Cesión de un boleto de compraventa. Notificación. Efectos.....	80
15.48. Cesión de derechos en garantía. Prenda de créditos. Efectos	80
15.49. Cesión de créditos. Falta de inscripción. Distintos efectos...	80
15.50. Cesión de herencia. Oportunidad de efectuarla	81
15.51. Cesión de créditos. Notificación	81
15.52. Cesión de derechos. Daños y perjuicios. Improcedencia.....	81
15.53. Deudor cedido, facturas impagas.....	81
15.54. Inexistencia de cesión de derechos hereditarios.....	82
15.55. Cesión de derechos hereditarios. Procedencia	82
15.56. Cesión de derechos. Sucesión. Cónyuges	83
15.57. Cesión de boleto de compraventa. Prórroga de competencia. Procedencia	83
15.58. Cesión de derechos. Falta de inscripción. Falta de efectos entre las partes	83
15.59. Boleto de compraventa. Posesión. Cesión de derechos. Efectos	84
15.60. Contrato de cesión de créditos. Efectos respecto de terceros. Notificación. Pluralidad de cesionarios	84
15.61. Contrato de cesión de créditos. Pluralidad de cesionarios. Notificación. Efectos respecto de terceros.....	85
15.62. Cesión de derechos posesorios.....	86
15.63. Cesión de herencia en sucesión	87
15.64. Crítica al endoso en reemplazo de la cesión. Fundamento .	87
15.65. Cesión de herencia. Sucesión. Alcances	88
15.66. Contrato de cesión de créditos. Generalidades. Banco Central. Privilegios ley 23.982. Improcedencia	88
15.67. Contrato de cesión. Pedido de quiebra. Trámite. Procedencia. Título hábil	89
15.68. Cesión de derechos. Naturaleza. Efectos	89
15.69. Cesión de derechos. Naturaleza. Efectos	89
15.70. Cheque: presentación y pago. Rechazo del banco. Transmisión. Cesión de derechos litigiosos. Improcedencia	90

15.71. Cesión de herencia. Adquisición de los derechos. Oportunidad	91
15.72. Cesión de derechos. Efectos	92
15.73. Cesión de derechos hereditarios. Naturaleza. Forma.....	92
15.74. Cesión de derechos litigiosos. Caracterización. Fundamento.	92
15.75. Nulidad de escritura de cesión de derechos hereditarios. Fundamento	92
15.76. Cesión de créditos. Efectos respecto de terceros. Notificación al deudor cedido. Efectos	93
15.77. Nulidad de una cesión de derechos hereditarios. Fundamento	93
15.78. Pago por subrogación. Efectos sobre los bienes cedidos.....	94
15.79. Contrato de cesión. Competencia por la materia. Contrato administrativo	94
15.80. Contrato de cesión de créditos. Efectos sobre terceros. Notificación. Incumplimiento. Reclamo. Facturas. Improcedencia	95
15.81. Cesión de derechos judicial consentida. Efectos	95
15.82. Cheque con cláusula no a la orden. Responsabilidad del banco receptor. Incumplimiento de obligaciones normativas.....	96
15.83. Cláusula no a la orden. Transferencia por cesión ordinaria. Formalidad.....	97
15.84. Cesión de herencia en juicio sucesorio. Derechos y bienes que abarca	97
15.85. Cesión de herencia. Sucesión	98
15.86. Cesión de herencia. Polémica sobre su naturaleza. Efectos .	98
15.87. Cesión de derechos. Derechos del cesionario	98
15.88. Cesión de derechos hereditarios. Derechos y deberes del heredero	99
15.89. Contrato de trabajo. Futbolista. Transferencia. Efectos	99
15.90. Contrato administrativo. Rescisión. Facultades de la Administración	99
15.91. Cesión de aportes previsionales. Reglas conflictivas. Efectos	100
15.92. Sustitución procesal. Conformidad de la contraria. Efectos de la cesión.....	100
SEGUNDA PARTE - CESIÓN EN GARANTÍA	101
1. Introducción.....	101
2. Antecedentes normativos. Reglas legales aplicables	101
2.1. Antecedentes normativos.....	101
2.2. Reglas legales aplicables	102

3. Naturaleza jurídica	103
3.1. Posturas doctrinarias	103
3.2. Recepción legal en el Código Civil y Comercial	104
3.3. Sugerencias de aplicar normas sobre el fideicomiso	104
3.4. Caracterización. Naturaleza. Efectos generales y específicos ...	105
4. Actualización temática de la jurisprudencia	106
4.1. Cesión en garantía. Normas legales aplicables	106
4.2. Cesión de derechos en garantía. Prenda de créditos. Efectos.....	106
4.3. Cesión de créditos en garantía. Cesión fiduciaria y la prenda de créditos	107

CAPÍTULO II

PRIMERA PARTE - CESIÓN DE DEUDAS	109
1. Antecedentes	109
2. Definición legal. Caracterización conceptual	111
2.1. Definición legal.....	111
2.2. Caracterización conceptual	111
3. Comparación con otras figuras jurídicas.....	112
3.1. Con las cesiones de derecho y otros subtipos.....	112
3.2. Con la novación por cambio de deudor.....	112
3.3. Con los contratos de garantía.....	113
3.4. Situación de un tercero que paga	113
4. Requisitos del contrato de cesión de deuda.....	113
4.1. Particularidades del objeto	113
4.2. Causa	114
5. Modalidades de la cesión de deuda	114
6. Distintos efectos de la cesión de deuda	115
SEGUNDA PARTE - ASUNCIÓN DE DEUDA.....	118
1. Reglas legales que rigen la especie	118
2. Principios conceptuales básicos. Efectos	118
3. Relación entre terceros y el deudor originario	118
4. Títulos representativos de deudas. Utilización financiera	119
4.1. Acciones de sociedad anónima.....	120
4.2. Bonos convertibles emitidos por la sociedad anónima	120
4.3. Los debentures	121
4.4. Warrants.....	123
4.4.1. Antecedentes. Sujetos emisores	123
4.4.2. Derecho de retención	124
4.4.3. Cobro del importe. Venta judicial de los bienes entrega- dos en garantía	124

5. Obligaciones negociables	124
5.1. Regulación legal	124
5.2. Concepto	125
5.3. Sujetos de la relación jurídica	125
 TERCERA PARTE - PROMESA DE LIBERACIÓN	 125
1. Caracterización	125
2. Modalidades	126
3. Actualización temática de la jurisprudencia	127
3.1. Cesión <i>pro solvendo</i> . Efectos	127
3.2. Cesión de crédito. Oponibilidad a terceros. Recaudos	128
3.3. Cesión de créditos. Perfeccionamiento del contrato. Consentimiento. Jurisprudencia. Deudor cedido.....	128
3.4. Cesión <i>pro solvendo</i>	129
3.5. Cesión <i>pro solvendo</i> . Diferencias con la cesión <i>pro soluto</i>	129
3.6. Cesión de créditos. Honorarios. Quatum. Fundamentos.....	129
3.7. Cesión de deuda. Notificación. Efectos	130
3.8. Cesión de derechos. Derechos del cesionario. Deudor cedido. Libertad de contratación	130
3.9. Cesión de crédito. Partes. Recaudos. Efectos.....	131
3.10. Cesión de créditos. Efectos. Factura. Forma de notificación. Oponibilidad. Pago. Prueba	132
3.11. Cesión <i>pro solvendo</i> . Efectos	132
3.12. Cesión de derechos. Forma de notificación. Oponibilidad. Pago. Prueba	133
3.13. Cesión <i>pro solvendo</i> . Extinción de la deuda	133
3.14. Cesión de crédito. Partes. Notificación. Fundamentos.....	134
3.15. Cesión de derechos. Forma de notificación. Oponibilidad. Pago. Prueba	134
3.16. Cesión de crédito. Oponibilidad a terceros	135
3.17. Cesión sucesiva de un mismo crédito. Notificación por “acto público”. Efectos	135
 CUARTA PARTE - CESIÓN DE POSICIÓN CONTRACTUAL	 138
1. Antecedentes	138
1.1. Nuestro país	138
1.2. Derecho comparado	139
2. Normas legales que rigen la especie	139
2.1. Régimen legal específico	139
2.2. Normas complementarias.....	139
3. Denominación	140
4. Caracterización. Distintas opiniones.....	141

4.1. Distintas opiniones vertidas.....	141
4.2. Nuestra caracterización	142
5. Comparación con otras figuras jurídicas.....	143
5.1. Con la cesión de derechos y la cesión de deudas	143
5.2. Con la novación subjetiva	144
5.3. Con el subcontrato	144
5.4. Con sustituciones <i>ex lege</i>	146
6. Naturaleza. Requisitos. Elementos.....	147
6.1. Naturaleza jurídica	147
6.2. Requisitos de la cesión de la posición contractual.....	147
6.2.1. Partes contratantes	147
6.2.2. Formalidades documentales	147
6.2.3. Objeto	147
6.2.4. Causa	148
6.2.5. Plazo	148
7. Caracteres jurídicos	149
7.1. Consensual	149
7.2. De cambio	149
7.3. Conmutativo	149
7.4. De ejecución instantánea	150
7.5. Formal	150
7.6. Nominado	150
7.7. Oneroso o gratuito	151
7.8. Bilateral o unilateral	151
7.9. Acto de disposición.....	151
7.10. Traslativo	151
8. Efectos de la cesión de posición contractual	152
8.1. Sujetos involucrados.....	152
8.1.1. El cedente de la cesión de posición contractual	152
8.1.2. El cesionario de la cesión de posición contractual	152
8.1.3. El cocontratante cedido del contrato base.....	153
8.2. Efectos entre las partes	153
8.2.1. Consecuencia del carácter traslativo	153
8.2.2. Relaciones entre el cedente y el cesionario	154
8.2.2.1. La notificación al cocontratante cedido.....	154
8.2.2.2. Cuestiones sobre la garantía de evicción	154
8.3. Otras cuestiones para tener en cuenta	156
8.3.1. Situación del cedente	156
8.3.2. Situación del cesionario	156
8.3.3. Situación del cocontratante cedido	157
8.3.3.1. Con el cedente	157
8.3.3.2. Con el cesionario	157
8.4. Garantías constituidas por terceros	158
8.4.1. Garantías comprendidas	158

8.4.2. Condiciones para su subsistencia	159
9. Actualización temática de la jurisprudencia	159
9.1. Desalojo. Legitimación activa. Propietario del inmueble. Cesión del contrato. Asunción de posición contractual. Cesión de la posición contractual.....	159
9.2. Desalojo de arrendamiento agrario. Cesión de posición contractual. Doctrina de los actos propios	160
9.3. Contrato de cesión de créditos. Cosas y derechos cesibles. Cesión de contrato. Cesión de posición contractual. Caracterización. Efectos	160
9.4. Contrato de cesión de la posición contractual. Consentimiento.....	161

CAPÍTULO III

CONTRATO DE ARBITRAJE

1. Antecedentes nacionales e internacionales. Legislación vigente. Normas actuales.....	163
1.1. Las reglas legales en nuestro país.....	164
1.1.1. Precedentes.....	164
1.1.2. Normas actuales aplicables.....	164
1.1.3. Competencia legislativa	165
2. Naturaleza jurídica.....	165
2.1. Esquema doctrinal.....	166
2.1.1. Doctrina contractualista	166
2.1.2. Doctrina jurisdiccionalista	167
2.1.3. Doctrina mixta (o intermedia)	167
3. Caracteres jurídicos.....	169
3.1. Consensual	169
3.2. Bilateral	169
3.3. Oneroso	169
3.4. Conmutativo	170
3.5. Formal.....	170
3.6. Autónomo e independiente.....	170
3.7. Nominado	170
3.8. De duración.....	171
4. Requisitos sustanciales del arbitraje. Partes contratantes	171
5. Causa	172
6. Plazo	172
7. Objeto. Concepto	172
8. Matices del contenido	173

9. Controversias arbitrables	173
10. Supuestos excluidos.....	173
10.1. Cuestiones sobre el estado civil, la capacidad de las personas y las cuestiones de familia (art. 1651, incs. a] y b])	174
10.2. Cuestiones vinculadas a derechos de usuarios y consumido- res (art. 1651, inc. c]).....	174
10.3. Cuestiones de los contratos por adhesión, cualquiera sea su objeto (art. 1651, inc. d]).....	175
10.4. Cuestiones derivadas de las relaciones laborales (art. 1651, inc. e])	175
10.5. Cuestiones en las cuales el Estado sea parte (art. 1651 <i>in</i> <i>fine</i>)	176
11. Distintas modalidades	176
11.1. Generalidades.....	176
11.2. Acuerdo arbitral mediante cláusula compromisoria.....	176
11.3. Acuerdo arbitral como acuerdo independiente.....	177
11.4. Acuerdo por remisión a un cuerpo reglamentario	177
11.5. Acuerdo arbitral realizado por incorporación referencial.....	177
12. Cláusulas de inclusión necesaria	178
13. Cláusulas de inclusión facultativas	179
13.1. Sede del arbitraje	179
13.2. El idioma del proceso arbitral.....	179
13.3. El procedimiento arbitral	179
13.4. El plazo para dictar el laudo arbitral	180
13.5. Confidencialidad del arbitraje	180
13.6. Los costos del arbitraje	180
14. Modalidades y comparaciones del arbitraje.....	180
14.1. Generalidades.....	180
14.2. Arbitraje de derecho y de equidad	181
14.3. Arbitraje institucional y arbitraje <i>ad hoc</i>	182
14.4. Arbitraje doméstico y arbitraje internacional	183
14.5. Arbitraje y conciliación	183
14.6. Arbitraje y transacción	184
14.7. Arbitraje y mediación	184
14.8. Arbitraje y peritaje contractual	185
15. Los árbitros	185
15.1. Sujetos que pueden ser árbitros	185
15.2. Calidades personales que se pueden exigir.....	185
15.3. El modo de designación.....	186
15.4. De la recusación de los árbitros	186
15.4.1. Causales de recusación. La recusación sin causa	187
15.4.2. Trámite y resolución de la recusación	188
15.5. Nulidades de cláusulas en la relación entre las partes	188

16. Obligaciones a cargo del árbitro.....	189
16.1. Contrato entre el árbitro y las partes.....	189
16.2. Las obligaciones del árbitro.....	189
17. La retribución del árbitro.....	191
17.1. Pacto de honorarios.....	191
17.2. Pautas para tener en cuenta.....	191
18. Procedimiento arbitral.....	192
18.1. Competencia.....	192
18.2. Adopción de medidas previas y cautelares.....	192
18.3. Procedencia de contracautela.....	192
18.4. Ejecución de medidas cautelares.....	193
18.5. Medidas y pruebas anticipadas admisibles.....	193
19. Cuestiones relativas a la ejecución y la revisión de los laudos.....	193
19.1. Efecto obligatorio del arbitraje.....	193
19.2. La ejecución del laudo arbitral.....	194
19.3. Irrenunciabilidad de los recursos.....	194
20. Extinción del contrato de arbitraje.....	195
20.1. Medios normales.....	195
20.2. Medios anormales.....	195
Jurisprudencia temática ordenada.....	196
Jurisprudencia sobre arbitraje.....	205

CAPÍTULO IV

CONTRATO DE PERMUTA

1. Antecedentes.....	217
2. Definición y régimen legal.....	217
2.1. Definición legal.....	217
2.2. Régimen legal.....	218
2.3. Naturaleza jurídica.....	218
3. Caracteres del contrato de permuta.....	219
3.1. Consensual.....	219
3.2. Bilateral.....	219
3.3. De cambio.....	220
3.4. Oneroso.....	220
3.5. Conmutativo o aleatorio.....	220
3.6. No formal o formal.....	220
3.7. Nominado.....	221
3.8. De ejecución inmediata o diferida.....	221
4. La permuta como contrato de consumo.....	221
5. Comparación con otros contratos o figuras jurídicas.....	222

5.1. Con el contrato de compraventa.....	222
5.2. Con el contrato de cesión de crédito.....	223
5.3. Con la cesión de derechos.....	224
5.4. Con las donaciones mutuas.....	224
5.5. Con el contrato de locación de obra.....	224
5.6. Con la dación en pago.....	226
6. Elementos o requisitos de la permuta.....	227
7. Partes. Capacidad. Incapacidades.....	227
7.1. Las partes.....	227
7.2. Capacidades. Incapacidades.....	227
8. Formalidades de la permuta.....	227
9. Objeto.....	228
10. Causa.....	229
11. Plazo.....	229
12. Derechos y obligaciones de las partes.....	230
12.1. Entregar y recibir las cosas comprometidas.....	230
12.2. Pagar el saldo de precio en la permuta mixta.....	230
12.3. Pagos de los gastos.....	231
12.4. Deber de cooperación.....	231
12.5. Responsabilidad por evicción y por saneamiento.....	231
13. Actualización temática de la jurisprudencia.....	233
13.1. Permuta. Naturaleza. Persistencia.....	233
13.2. Obligaciones de los permutantes. Naturaleza. Efectos.....	233
13.3. Permuta. Base para la regulación de honorarios.....	233
13.4. Contrato atípico. Permuta. Reglas aplicables.....	233
13.5. Reglas legales aplicables a la permuta.....	234
13.6. Necesidad y efectos de la entrega de la cosa.....	234
13.7. Robo de la cosa objeto de la permuta. Efectos.....	234
13.8. El principio de equivalencia en la permuta.....	235
13.9. Garantía de evicción en el contrato de permuta.....	235
13.10. Permuta. Responsabilidad por no entrega de la cosa.....	235
13.11. Obligación del permutante. Reglas legales aplicables.....	235
13.12. Resolución del contrato de permuta. Efectos.....	236
13.13. Rechazo de permuta de inmuebles. Fundamento.....	236
13.14. Contrato de permuta extinguido. Efectos.....	236
13.15. Existencia de permuta. Fundamento.....	237
13.16. Permuta. Elementos esenciales.....	237
13.17. Ilicitud de permuta de cosa ajena. Efectos.....	237
13.18. Procedencia de permuta. Fundamento.....	237
13.19. Contrato de permuta. Obligaciones de las partes.....	238
13.20. Procedencia de permuta. Fundamento. Situación.....	238
13.21. Permuta. Instrumento deficiente. Efectos.....	238
13.22. Permuta. Falta de entrega de la cosa. Fundamento. Efectos.....	239

13.23. Permuta. Necesidad de tradición de las cosas	239
13.24. Intermediario en la permuta. Responsabilidad. Fundamento....	239
13.25. Permuta. Falta de inscripción del automotor. Efectos	239
13.26. Permuta y vicios redhibitorios	240
13.27. Existencia de permuta y no de donación. Fundamento	240
13.28. Nulidad de la permuta. Efectos	240
13.29. Permuta. Vicios redhibitorios.....	241

CAPÍTULO V

CONTRATO DE COMODATO

1. Origen histórico	243
2. Derecho comparado	244
3. Noción preliminar	245
4. Importancia y función actual.....	246
5. Caracterización legal del comodato	249
Actualización temática de la jurisprudencia	250
6. Elementos del contrato de comodato.....	254
7. Objeto del comodato.....	254
7.1. Cosas materiales	254
7.2. Cosas consumibles.....	255
7.3. Consentimiento de las partes	256
7.4. Otros supuestos	256
Actualización temática de la jurisprudencia	256
8. Elementos subjetivos	257
8.1. Partes	257
8.2. Normas que rigen la especie	257
8.3. Capacidad y legitimación	257
8.4. Capacidad de derecho	257
8.5. Incapacidades	258
8.5.1. Tutores, curadores y apoyos	259
8.5.2. Administradores de bienes ajenos	259
9. Plazo	260
Actualización temática de la jurisprudencia	260
10. Forma	261
Actualización temática de la jurisprudencia	261
11. Causa	261
12. Caracteres jurídicos del contrato de comodato	262

12.1. Consensual	262
Actualización temática de la jurisprudencia	262
12.2. Bilateral.....	262
12.3. Gratuito	263
12.4. Nominado	264
12.5. Conmutativo	264
12.6. No formal	264
12.7. De duración.....	264
12.8. <i>Intuitu personae</i>	265
Actualización temática de la jurisprudencia	265
13. Cotejo con otras figuras jurídicas	266
13.1. Con el depósito	266
13.2. Con la donación	267
13.3. Con la locación	267
13.4. Con el mutuo	267
13.5. Con los contratos temporarios de licencia sobre derechos ...	268
14. Efectos del contrato de comodato entre las partes	268
15. Situación del comodante	268
15.1. Efectos generales	268
15.2. Entrega de la cosa.....	269
15.3. Permitir el uso durante el tiempo convenido.....	269
15.4. Resarcimiento por vicios ocultos	270
15.5. Reembolso de gastos extraordinarios	271
15.6. Derecho a obtener la restitución anticipada de la cosa.....	271
15.6.1. Naturaleza de la restitución anticipada	271
15.6.2. Análisis de los supuestos	272
15.6.2.1. Necesidad del comodante	272
15.6.2.2. Uso indebido de la cosa prestada	272
15.7. Otros derechos del comodante	273
15.7.1. Derecho al examen de la cosa prestada	273
15.7.2. Realizar las mejoras que quiera efectuar en la cosa ...	273
Actualización temática de la jurisprudencia	273
16. Situación del comodatario	274
16.1. Distintos efectos del contrato	274
16.2. Usar la cosa	275
16.3. Pagar los gastos	275
16.4. Conservar la cosa	276
16.5. Restituir la cosa.....	277
16.6. Responsabilidad civil.....	279
16.6.1. Responsabilidades subjetivas	279
16.6.2. Responsabilidades objetivas	279
16.7. Daños resarcibles y <i>quantum</i> indemnizatorio	280

16.8. Solidaridad	280
Actualización temática de la jurisprudencia	281
16.9. Supuesto de la cosa prestada que es hurtada o perdida	282
16.9.1. Introducción	282
16.9.2. Análisis normativo	283
16.10. Supuestos de los gastos. Clases	284
16.10.1. Gastos ordinarios	284
16.10.2. Gastos extraordinarios	284
Actualización temática de la jurisprudencia	285
17. Efectos respecto de terceros	287
17.1. Principio general	287
17.2. Inoponibilidad a terceros	287
18. Extinción del comodato	288
18.1. Principio general	288
18.2. Otros modos conclusivos	288
18.2.1. Destrucción de la cosa	288
18.2.1.1. Antes de la entrega	289
18.2.1.2. Después de la entrega	289
18.2.2. Vencimiento del plazo	290
18.2.3. Por voluntad unilateral del comodatario	291
18.2.4. Por muerte del comodatario	291
19. Efectos de la extinción	292
Actualización temática de la jurisprudencia	292

CAPÍTULO VI

CONTRATO DE DISTRIBUCIÓN

1. Introducción	295
1.1. Cuestiones semánticas e interpretativas	295
1.2. Manifestaciones doctrinarias expuestas	296
1.2.1. Catalogación de contrato no regulado legalmente	296
1.2.2. Catalogación (si es un contrato atípico o innominado)	297
1.2.3. Cuestiones sobre la pertinencia de las normas legales del Código Civil y Comercial respecto del contrato de distribución	297
2. Legislación argentina. Antecedentes legislativos	300
3. Conceptos y definiciones: legales, doctrinarias y judiciales	301
4. Comparación con otras instituciones jurídicas	319
4.1. Con el contrato de agencia	319
4.2. Con el contrato de concesión	322
4.3. Con el contrato de suministro	323

4.4. Con la compraventa	324
4.5. Con la franquicia	326
5. Caracteres jurídicos.....	329
5.1. Bilateral	329
5.2. Comercial.....	329
5.3. Conmutativo	330
5.4. Consensual	330
5.5. <i>Intuitu personae</i>	330
5.6. No formal	331
5.7. Oneroso	332
5.8. Por adhesión a condiciones generales predispuestas.....	333
5.9. De duración	334
5.10. Innominado.....	335
5.11. De colaboración y de cooperación	335
5.12. Otros caracteres del contrato de distribución	336
6. Las partes del contrato	338
6.1. Introducción.....	338
6.2. Las partes contratantes. Aspectos naturales y comunes	339
6.3. Distintos supuestos fácticos y jurídicos. Efectos.....	340
7. Derechos, obligaciones y responsabilidades de las partes.....	342
7.1. Normas legales. Criterio expositivo amplio	342
7.2. Obligaciones y derechos del concedente	342
7.2.1. Deberes y obligaciones del concedente (o distribuido) .	343
7.2.1.1. Aprovisionamiento de mercaderías	343
7.2.1.2. Respetar la exclusividad territorial	344
7.2.1.3. Deber de información y capacitación	344
7.2.1.4. Aprovisionamiento de repuestos de los productos comercializados.....	345
7.2.1.5. Permitir el uso de marcas, enseñas comerciales y demás elementos distintivos.....	346
7.2.1.6. Responsabilidad del concedente ante el consumidor y los terceros.....	347
7.2.2. Facultades y derechos del concedente	348
7.3. Obligaciones y derechos del distribuidor	350
7.3.1. Exclusividad de aprovisionamiento	350
7.3.2. Mantenimiento de stock	350
7.3.3. Excepciones	350
7.3.4. Interpretaciones de la regla legal.....	351
7.3.5. Disponer de instalaciones, locales y equipos adecuados para la venta y los servicios.....	352
7.3.6. Prestación de servicios complementarios	352
7.3.7. Adoptar el sistema de ventas, publicidad y contabilidad que fije el concedente.....	353
7.3.8. Capacitación del personal	353

7.4. Facultades y derechos del distribuidor	353
7.4.1. Distintas modalidades de retribución	354
7.4.1.1. Usos y costumbres anteriores a la sanción del Código Civil y Comercial.....	354
7.4.1.2. Variantes actuales de la retribución del distribuidor	355
7.4.2. Régimen de gastos	356
7.4.3. Régimen de la exclusividad bilateral territorial	356
7.4.4. Objetos, bienes y mercaderías comprendidas	357
8. Normas sobre plazos aplicables.....	358
8.1. Introducción. Normas de efectos recíprocos	358
8.2. Plazo mínimo	359
8.3. Plazos menores excepcionales.....	360
8.4. Situaciones al vencimiento.....	360
9. Distintas modalidades de la distribución	361
9.1. ¿Cuáles son las modalidades del contrato de distribución?	361
9.1.1. La compraventa con pacto de exclusividad	361
9.1.2. La concesión comercial	361
9.1.3. El contrato de distribución selectiva o establecimiento autorizado.....	362
9.2. Modalidad sobre ventas directas o especiales del distribuidor	362
9.3. Modalidades contractuales del contrato de distribución	362
9.4. Cláusula por indemnización de pérdida “de clientela”	363
9.5. Modalidades que se pueden excluir expresamente	363
9.6. Modalidades que se incluyen por admitir pacto en contrario..	364
9.7. Cláusulas sobre la posible indemnización del valor llave	364
9.8. Modalidades en los contratos de distribución internacional ..	365
9.8.1. Modalidades del contrato de distribución en los Estados Unidos.....	366
9.8.2. España. Proyecto de ley del contrato de distribución	366
9.8.3. Cláusulas claves en contratos de distribución internacional.....	367
9.8.3.1. Cláusulas sobre las características de los productos	368
9.8.3.2. Cláusulas sobre el territorio de la distribución	368
9.8.3.3. Cláusulas sobre los alcances de ventas a otros clientes.....	368
9.8.3.4. Cláusulas sobre la exclusividad	369
9.8.3.5. Cláusulas sobre pactos de no competencia.....	369
9.8.3.6. Cláusulas sobre condiciones de entrega y de pago...	369
9.8.3.7. Cláusulas de modalidades de precios y márgenes comerciales.....	369
9.8.3.8. Modalidades contractuales sobre patentes y marcas.....	370
9.8.3.9. Modalidades sobre la información de la distribución	370
9.8.3.10. Modalidades sobre promoción y publicidad	371

9.8.3.11. Modalidad de venta a través de internet	371
9.8.3.12. Contrato de duración. Sus Efectos y extinción	371
10. Exclusividad	372
10.1. Introducción	372
10.2. Elementos que pueden ser sometidos a exclusividad	374
10.3. Regulación legal específica vigente	375
11. La exclusividad en el contrato de agencia	375
11.1. Derecho del agente a la exclusividad	375
11.2. Doctrina que sostiene el carácter natural de la exclusividad	377
11.3. Postura intermedia: presunción <i>iusuris tantum</i>	378
11.4. Nuestra posición	380
11.5. Cláusula de exclusividad	382
11.6. Violación de la exclusividad reconocida al agente	383
11.7. Relación con varios proponentes	384
12. La exclusividad en el contrato de concesión	385
12.1. Régimen de la exclusividad bilateral territorial	385
12.2. Mercaderías comprendidas	386
12.3. Procedencia de pacto en contrario	386
12.4. Obligaciones del concesionario	386
12.5. Exclusividad de aprovisionamiento	386
12.6. Mantenimiento de stock	387
12.7. Excepciones	387
12.8. Interpretaciones de la regla legal	387
12.9. Obligaciones del concedente	388
12.10. Generalidad de la regulación	388
12.11. Especificidad sobre la exclusividad territorial	389
12.12. Derechos del concedente	389
13. La exclusividad en el contrato de franquicia	391
13.1. Elementos tipificantes	391
13.2. La exclusividad territorial bilateral	391
13.3. Otras cláusulas	392
13.3.1. Respecto del franquiciante	393
13.3.2. Respecto del franquiciado	393
13.4. Reglas legales bifrontales	393
14. Terminación del contrato de distribución	394
14.1. Normas aplicables	394
14.2. Otros aspectos de la conclusión del contrato	395
Actualización temática de la jurisprudencia	396

CAPÍTULO VII

CONTRATOS DE JUEGO Y DE APUESTA

1. Introducción.....	521
2. Evolución histórica.....	521
3. Naturaleza jurídica.....	522
4. Distinción del juego y de la apuesta.....	523
4.1. Concepto legal del contrato de juego	523
4.2. Concepto doctrinario del contrato de apuesta	523
4.3. Confrontación	524
5. Requisitos o elementos	524
5.1. Las partes	524
5.1.1. Aspectos generales y comunes	524
5.1.2. Juegos organizados	525
5.1.3. Capacidad para concretar contratos de juego y de apuesta	525
5.2. Plazo	526
5.3. La forma en los contratos de juego y de apuesta.....	527
5.4. El objeto de los contratos de juego y de apuesta	528
5.5. Causa	529
6. Caracteres jurídicos.....	530
6.1. Consensuales	530
6.2. Bilaterales	530
6.3. Pueden o no ser <i>intuitu personae</i>	530
6.4. Onerosos	530
6.5. Nominados	530
6.6. No formales	531
6.7. Aleatorios	531
7. Efectos jurídicos	531
8. Efectos entre las partes	532
8.1. Definición del hecho incierto del contrato	532
8.2. Pago del premio	532
8.3. Otras obligaciones	533
9. Efectos respecto de terceros.....	533
10. Extinción del contrato.....	534
10.1. Medios normales	534
10.2. Medios anormales	534
Actualización temática de la jurisprudencia.....	534

CAPÍTULO VIII
CONTRATOS DE OBRA Y DE SERVICIOS

1. Introducción.....	549
1.1. Importancia social y económica.....	549
1.2. Régimen legal.....	550
1.3. Evolución histórica.....	552
2. Definición legal	555
2.1. Partes de los contratos.....	555
2.2. Objeto y contenido (obligaciones principales)	556
2.2.1. Objeto	556
2.2.2. Contenido	556
2.3. Causa-fin del contrato	558
3. Calificación del contrato	559
3.1. Distinción entre el contrato de obra y de servicios.....	559
3.2. Distinción entre la compraventa y el contrato de obra.....	562
4. Caracteres jurídicos.....	563
4.1. Nominados y típicos.....	563
4.2. Consensuales	563
4.3. Unilateral o bilateral.....	563
4.4. Conmutativos.....	564
4.5. No formales	564
4.6. De ejecución instantánea o continuada	565
5. Efectos	565
5.1. Obligaciones del constructor o prestador	565
5.1.1. Ejecución de la obra o servicio prometido	565
5.1.2. Provisión de materiales	568
5.1.3. Garantías poscontractuales	569
5.1.4. Recepción de la retribución	569
5.1.5. Restitución de cosas	569
5.1.6. Información	570
5.1.7. Otros deberes del constructor o prestador	570
5.2. Obligaciones del comitente.....	571
5.2.1. Retribución: pago del precio	571
5.2.2. Colaboración	572
5.2.3. Recepción de la obra	572
6. Reglas especiales	573
6.1. Contrato de obra.....	573
6.1.1. Sistemas de contratación	573
6.1.1.1. Con aporte del terreno.....	574
6.1.1.2. Con provisión de materiales.....	574
6.1.1.3. Con fijación de costos y precios	575
6.2. Supuestos de variación del proyecto	577

6.2.1. Variación necesaria	577
6.2.2. Variación accidental solicitada	578
6.2.3. Variaciones acordadas	578
6.3. Recepción de la obra	578
6.4. Responsabilidad del contratista	579
6.4.1. Responsabilidad por omisión de ejecución de la obra ...	579
6.4.2. Responsabilidad por defectos y diferencias de calidad ..	580
6.4.3. Responsabilidad por ruina e impropiedad de la obra....	581
6.4.4. Otros aspectos de la responsabilidad en el contrato de obra	582
6.5. Contrato de servicios.....	584
6.5.1. Régimen aplicable	584
6.5.2. Situación de los servicios continuados	585
7. Extinción del contrato.....	585
7.1. Cumplimiento	585
7.2. Vencimiento del término (plazo determinado)	586
7.3. Rescisión unilateral (plazo indeterminado)	586
7.4. Cumplimiento de la condición resolutoria	587
7.5. Rescisión bilateral	587
7.6. Resolución.....	587
7.7. Imposibilidad de cumplimiento inculpable	587
7.8. Muerte, incapacidad o extinción jurídica de las partes.....	588
7.8.1. Muerte del comitente (art. 1259, Cód. Civ. y Com.)	588
7.8.2. Muerte del contratista o prestador (art. 1260, Cód. Civ. y Com.)	588
7.9. Destrucción o deterioro por caso fortuito.....	589
7.10. Desistimiento unilateral.....	590
7.10.1. El derecho discrecional de desistimiento	590
7.10.2. La indemnización correlativa	591
7.11. Quiebra del contratista o prestador	592

CAPÍTULO IX

CONTRATOS ASOCIATIVOS

SECCIÓN PRIMERA - ASPECTOS GENERALES.....	593
1. Antecedentes nacionales de la regulación de los contratos de cola- boración, de organización o participativos	594
2. Normas aplicables a los contratos de colaboración, organización o participativos que no son sociedad	598
2.1. Terminología y concepto de contratos asociativos	598
2.2. Naturaleza jurídica de los contratos asociativos	600
3. Exclusión de la aplicación de las normas sobre sociedades	603

4. Partes en los contratos asociativos.....	604
5. Exclusión de las comuniones de derechos reales y la indivisión hereditaria	605
6. Efectos de la nulidad vincular.....	605
7. Suspensión del cumplimiento	607
8. Formas	608
9. Autonomía de la voluntad en la configuración del contrato. Contratos asociativos atípicos.....	610
10. Partes en los contratos asociativos atípicos.....	612
11. Regulación aplicable a los contratos asociativos atípicos.....	612
12. Inscripción declarativa de los contratos asociativos.....	613
 SECCIÓN SEGUNDA - NEGOCIO EN PARTICIPACIÓN	615
13. Antecedentes de los negocios en participación	616
14. Concepto y caracteres de los negocios en participación	618
15. Actuación del gestor de negocios	621
16. Responsabilidad ilimitada del gestor. Solidaridad	622
17. El partícipe en los negocios en participación.....	622
18. Derecho de información	624
19. Derecho de rendición de cuentas	625
20. Obligaciones del gestor respecto de los partícipes.....	627
21. Distribución de utilidades y contribución a las pérdidas.....	627
22. Limitación a las pérdidas del partícipe.....	628
23. Extinción del negocio de participación	628
24. Aspectos y efectos del concurso preventivo y la quiebra del gestor	629
 SECCIÓN TERCERA - AGRUPACIONES DE COLABORACIÓN.....	630
25. Ley de Sociedades Comerciales.....	633
26. Antecedentes normativos.....	635
26.1. Grupo de interés económico	635
26.2. Consorcio italiano	636
26.3. Agrupaciones españolas de interés económico	637
27. Definición y concepto.....	638
28. Características.....	639
29. Finalidad	640
30. Ausencia de finalidad lucrativa	640

31. Acceso al mercado.....	641
32. Funciones de dirección	642
33. Instrumentación e inscripción.....	642
34. Defensa de la competencia.....	643
35. Contenido del contrato	643
35.1. El objeto de la agrupación (inc. a])	644
35.2. La duración (inc. b]).....	644
35.3. La denominación (inc. c])	645
35.4. El nombre, la razón social o la denominación de los partici- pantes (inc. d]).....	646
35.5. Constitución de un domicilio especial (inc. e]).....	646
35.6. Obligaciones asumidas por los participantes, las contribu- ciones debidas al fondo común operativo y los modos de fi- nanciar las actividades comunes (inc. f]).....	646
35.7. La participación que cada contratante ha de tener en las ac- tividades comunes y en sus resultados (inc. g])	647
35.8. Los medios, las atribuciones y los poderes que se establecen para dirigir la organización y la actividad común, adminis- trar el fondo operativo, representar individual y colectiva- mente a los participantes y controlar su actividad al solo efecto de comprobar el cumplimiento de las obligaciones asumidas (inc. h])	647
35.9. Casos de separación y exclusión (inc. i]).....	647
35.10. Requisitos de admisión de participantes nuevos (inc. j])	648
35.11. Sanciones por incumplimiento de obligaciones (inc. k]).....	648
35.12. Las normas para la confección de estados de situación (inc. l]).....	648
36. Resoluciones	649
37. Impugnaciones	650
38. Libertad de reunión.....	651
39. Unanimidad	651
40. Dirección y administración.....	651
41. Mandato plural. Actuación conjunta o indistinta	652
42. Naturaleza y constitución del fondo común operativo.....	653
43. Responsabilidad de los partícipes	655
44. Defensas oponibles	656
45. Interpelación previa.....	656
46. Estados de situación	656
47. Extinción del contrato.....	657
48. Causales de extinción	658

48.1. Por la decisión de los participantes (inc. a)]	658
48.2. Por expiración del plazo por el cual se constituye; por la consecución del objeto para el que se forma o por la imposibilidad sobreviniente de lograrlo (inc. b)]	658
48.3. Por reducción a uno del número de participantes (inc. c)]	659
48.4. Por incapacidad, muerte, disolución o quiebra de un participante, a menos que el contrato prevea su continuación o que los demás participantes lo decidan por unanimidad (inc. d)].....	659
48.5. Por decisión firme de la autoridad competente que considere que la agrupación, por su objeto o por su actividad, persigue la realización de prácticas restrictivas de la competencia (inc. e)]	660
48.6. Por causas específicamente previstas en el contrato (inc. f)] ..	660
49. Liquidación a realizar.....	661
50. Resolución parcial.....	661
51. Resolución contractual y daños.....	662
SECCIÓN CUARTA - UNIONES TRANSITORIAS	662
52. Ley de Sociedades Comerciales.....	664
53. Antecedentes normativos.....	665
53.1. <i>Joint venture</i>	665
53.2. Uniones temporales de empresas españolas	671
53.3. Consorcio italiano	671
53.4. Consorcio brasileño.....	672
54. Definición.....	673
55. Características.....	674
56. Finalidad y transitoriedad	675
57. Forma	676
58. Contenido del contrato	677
58.1. El objeto, con determinación concreta de las actividades y los medios para su realización (inc. a)]	677
58.2. La duración (inc. b)].....	677
58.3. La denominación (inc. c)]	678
58.4. El nombre, razón social o denominación, el domicilio y, si los tiene, los datos de la inscripción registral del contrato o estatuto o de la matriculación o individualización que corresponde a cada uno de los miembros. En el caso de sociedades, la relación de la resolución del órgano social que aprueba la celebración de la unión transitoria, su fecha y número de acta (inc. d)]	678
58.5. Constitución de un domicilio especial (inc. e)].....	679

58.6. Las obligaciones asumidas, las contribuciones debidas al fondo común operativo y los modos de financiar las actividades comunes en su caso (inc. f)	679
58.7. Nombre y domicilio del representante que puede ser persona humana o jurídica (inc. g)	681
58.8. El método para determinar la participación de las partes en la distribución de los ingresos y la asunción de gastos o resultados (inc. h).....	681
58.9. Los casos de separación y exclusión y causales de extinción (inc. i).....	682
58.10. Los requisitos de admisión de nuevos miembros (inc. j)	683
58.11. Las sanciones por incumplimiento (inc. k).....	683
58.12. Las normas para la confección de estados de situación, a cuyo efecto los administradores deben llevar, con las formalidades establecidas en los arts. 320 y ss., los libros exigibles y habilitados a nombre de la unión transitoria que requiera la naturaleza e importancia de la actividad común (inc. l)	683
59. Representación	684
60. Actuación conjunta o indistinta	686
61. Revocación.....	686
62. Inscripción registral.....	687
63. Responsabilidad de los partícipes: principio general y excepciones.....	688
64. Acciones judiciales.....	690
65. Acuerdos de los partícipes	691
66. Impugnación	691
67. Unanimidad para la modificación contractual. Otros supuestos de las mayorías.....	691
68. Quiebra, muerte o incapacidad.....	692
 SECCIÓN QUINTA - CONSORCIOS DE COOPERACIÓN	 693
69. Fuente normativa	695
69.1. La ley 26.005	696
69.2. Antecedentes de la ley 26.005.....	697
70. Definición y caracterización de los consorcios de cooperación.....	697
71. Finalidad	699
72. Exclusión de las funciones de dirección o control.....	699
73. Participación en los resultados	700
74. Instrumentación e inscripción.....	701
75. Inscripción del representante	701

76. Contenido del contrato	701
76.1. El nombre y datos de los miembros (inc. a])	702
76.2. El objeto del consorcio (inc. b])	702
76.3. La duración (inc. c])	702
76.4. La denominación (inc. d]).....	703
76.5. Domicilio especial (inc. e]).....	703
76.6. Fondo común operativo (inc. f])	703
76.7. Las obligaciones y derechos de los integrantes (inc. g]).....	704
76.8. La participación de las partes en la inversión de los proyectos y la participación en los resultados (inc. h]).....	704
76.9. La proporción en que los participantes se responsabilizan por las obligaciones asumidas por los representantes en su nombre (inc. i]).....	705
76.10. Adopción de decisiones (inc. j])	705
76.11. La determinación del número de representantes, datos identi- ficatorios y forma de actuación. Supuestos de renuncia, incapacidad y revocación (inc. k])	706
76.12. Mayorías necesarias para modificar el contrato constitutivo (inc. l]).....	706
76.13. Los casos de exclusión y admisión de nuevos miembros (inc. m]).....	707
76.14. Las sanciones por incumplimiento de los miembros y repre- sentantes (inc. n])	708
76.15. Las causales de extinción del contrato y la forma de liqui- dación del consorcio (inc. ñ]).....	708
76.16. Fecha anual para el tratamiento del estado de situación pa- trimonial por los miembros del consorcio (inc. o])	708
76.17. La constitución de un fondo operativo que debe permane- cer indiviso durante el plazo del consorcio (inc. p])	709
77. Contabilidad del consorcio de cooperación	709
78. Libro de actas.....	710
79. Representación.....	710
80. Obligaciones del representante	711
81. Otras obligaciones legales del representante	711
82. Responsabilidad de los participantes	711
83. Extinción del contrato. Causales	712
Actualización temática de la jurisprudencia	713

CAPÍTULO X

DERECHO DEL CONSUMIDOR Y DEL USUARIO

PRIMERA PARTE - ASPECTOS GENERALES. CARACTERIZACIÓN	721
1. Introducción	721
2. Denominación.....	725
3. Fundamento. Principio protectorio.....	726
4. Origen y evolución.....	730
5. Derecho comercial y derecho del consumidor y del usuario.....	734
6. La relación de consumo.....	740
7. Los derechos básicos de los consumidores y usuarios	743
7.1. Trato equitativo y digno	744
7.2. Protección a la vida, la salud y la seguridad.....	745
7.3. Educación en el consumo	746
7.4. Protección de los intereses económicos	747
7.5. Derecho de información	748
7.6. Protección contra la publicidad engañosa.....	749
7.7. Derecho a la modificación de prestaciones desproporcionadas.....	750
7.8. Derecho a la efectiva prevención y reparación de daños	750
7.9. Acceso a órganos judiciales y administrativos.....	751
8. Regulación normativa	754
9. Constitución Nacional	754
10. Ley 24.240 de Defensa del Consumidor	757
10.1. Caracterización de las normas	758
10.1.1. Preventivas	759
10.1.2. Protectoras	760
10.1.3. Específicas	760
10.1.4. Reparadoras	761
10.1.5. Colectivas.....	761
10.2. Otras normas integrantes del derecho del consumidor.....	761
11. Ley 26.361. Modificación de la ley 24.240.....	763
SEGUNDA PARTE - NORMATIVA LEGAL Y ADMINISTRATIVA VIGENTE.	
TEMÁTICA JURISPRUDENCIAL	766
LEY DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR	766
TÍTULO I.....	766
NORMAS DE PROTECCIÓN Y DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES	766

CAPÍTULO I. DISPOSICIONES GENERALES	766
Art. 1º.— Objeto. Consumidor. Equiparación.	766
1. La relación de consumo.....	767
Jurisprudencia	768
2. Noción de consumidor	771
2.1. Noción concreta y abstracta	772
2.2. Noción jurídica y material.....	772
2.2.1. Sujeto ajeno a la relación de consumo. Destinatario final	773
2.2.2. Sujeto expuesto a una relación de consumo	774
2.3. Destinatario final.....	775
Jurisprudencia	776
2.4. La empresa como consumidora	779
Jurisprudencia	780
3. Objeto. El contrato de consumo	782
4. Supuestos específicos	783
4.1. Adquisición de cosas muebles	783
4.1.1. Contrato de ahorro para fines determinados.....	784
4.1.2. Protección del inversor de valores mobiliarios	784
4.2. Locación de cosas muebles	784
4.3. La prestación de servicios	785
Jurisprudencia	786
4.4. La adquisición de inmuebles destinados a vivienda.....	791
Jurisprudencia	792
Art. 2º.— Proveedor.	801
1. Noción de proveedor.....	801
1.1. Personas físicas y jurídicas.....	802
1.2. Oferta profesional y para consumo	802
1.3. Actividades del proveedor.....	803
2. Modificación a las exclusiones legales	805
2.1. Contratación entre “consumidores”. Cosas usadas.....	805
2.2. Profesionales liberales.....	805
Jurisprudencia	807
2.3. El empresario como consumidor	808
Jurisprudencia	809

3. Entidades financieras. Operaciones bancarias.....	813
3.1. Elemento subjetivo	814
3.2. Elemento objetivo.....	815
Jurisprudencia	816
Art. 3°.— Relación de consumo. Integración normativa. Preeminencia.	823
1. Introducción	823
2. Relación de consumo	823
2.1. Integración de la Ley de Defensa del Consumidor y del Usuario. Estatuto del consumidor. Actividad del proveedor	825
2.2. Supuestos dudosos. Interpretación favorable al consumidor en la ley 26.361.....	825
Jurisprudencia	826
CAPÍTULO II. INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR Y PROTECCIÓN DE SU SALUD.....	
832	832
Art. 4°.— Información.	832
1. Derecho-deber de información	832
1.1. Regulación del deber de información.....	832
1.1.1. Gratuidad y claridad.....	833
1.1.2. Etapas comprendidas.....	834
1.1.2.1. Etapa precontractual	835
1.1.2.2. Etapa de ejecución	836
1.1.2.3. Etapa posterior a la entrega	836
1.2. Aplicaciones particulares	837
1.3. Otras leyes y resoluciones.....	837
1.3.1. Ley de Lealtad Comercial	837
1.3.2. Código Alimentario Argentino.....	838
1.3.3. Ley de Medicamentos	838
1.3.4. Resoluciones administrativas sobre el deber de información.....	839
Jurisprudencia	840
Art. 5°.— Protección al Consumidor.	854
1. Protección a la salud e integración física del consumidor.....	854
2. Obligaciones de seguridad	855
3. Tutela preventiva	858
4. Condiciones de uso	858
Jurisprudencia	859
Art. 6°.— Cosas y Servicios riesgosos.	864
1. Generalidades.....	864

2. Caracterización y alcances. Supuestos comprendidos	865
3. Finalidad. Incumplimiento.....	867
Jurisprudencia	868
 CAPÍTULO III. Condiciones de la oferta y venta	872
Art. 7°.— Oferta.	872
1. Ofertas dirigidas a consumidores potenciales indeterminados. Caracterización y elementos.....	872
1.1. Duración de la oferta.....	873
Jurisprudencia	874
1.2. Modalidades, condiciones y limitaciones	877
Jurisprudencia	877
1.3. Completividad.....	878
2. Cosas deficientes, usadas o reconstituidas. Remisión	878
3. Limitación cuantitativa de la oferta	878
Jurisprudencia	879
4. Carencia de elementos.....	881
Jurisprudencia	882
5. Revocación de la oferta	882
6. Consecuencias del carácter vinculante de la oferta.....	884
7. No efectivización o restricción injustificada de la oferta	885
Jurisprudencia	886
Actualización temática de la jurisprudencia	886
Art. 8°.— Efectos de la publicidad.	889
1. Publicidad. Concepto y caracterización	889
Jurisprudencia	890
2. Publicidad ilícita.....	891
2.1. La publicidad que atente contra la dignidad de la persona o vulnere los valores y derechos reconocidos en la Constitución	892
2.2. La publicidad engañosa	892
2.3. La publicidad desleal	894
2.3.1. Publicidad denigratoria.....	895
2.3.2. Publicidad parasitaria, adhesiva o apoyada.....	895
2.3.3. Publicidad comparativa	895
2.4. La publicidad subliminal	898
2.5. La publicidad que infrinja lo dispuesto en la normativa sobre determinados productos, bienes, actividades o servicios.....	898
Jurisprudencia	898

3. Interpretación del mensaje publicitario y medidas contra la publicidad ilícita.....	903
Jurisprudencia	904
4. Publicidad e información	905
Jurisprudencia	906
5. Integración del contrato con los contenidos publicitarios	907
Jurisprudencia	909
6. Obligado al cumplimiento.....	910
7. Contradicciones	911
8. La publicidad en la Ley de Lealtad Comercial	912
Jurisprudencia	913
9. La publicidad en el Código Alimentario Argentino.....	913
10. Ofertas mediante sistemas de compras telefónicas, catálogos o correo	914
Actualización temática de la jurisprudencia	915
Art. 8° bis — Trato digno. Prácticas abusivas.....	918
1. Condiciones de atención y trato equitativo y digno	918
2. Consumidores extranjeros.....	920
3. Reclamos extrajudiciales	920
4. Sanciones y solidaridad	921
Actualización temática de la jurisprudencia	922
Art. 9°.— Cosas deficientes usadas o reconstituidas.	925
1. Ofertas incluidas	925
2. Requisitos. Incumplimiento	926
Jurisprudencia	926
Actualización temática de la jurisprudencia	927
Art. 10.— Contenido del documento de venta.	928
1. Compraventa de cosas muebles e inmuebles.....	929
2. Documento de venta	930
2.1. Redacción y ejemplares	930
2.2. Contenido	930
3. Ticket. Cosas o servicios con garantía. Sanciones	931
Actualización temática de la jurisprudencia	932
Art. 10 bis.— Incumplimiento de la obligación	935
1. Incumplimiento de la obligación. Responsabilidad objetiva	935
2. Las opciones del art. 10 bis	937
2.1. Cumplimiento específico.....	937
2.2. Producto o prestación equivalente	938

2.3. Resolución.....	938
2.4. Resarcimiento de daños.....	939
Jurisprudencia	939
Actualización temática de la jurisprudencia	940
Art. 10 ter (incorporado por ley 26.361).— Modos de rescisión	941
1. Contratación de servicios a distancia.....	941
1.1. Rescisión	942
1.2. Envío de constancia.....	942
1.3. Información. Inclusión en las facturas	943
Art. 10 quarter.— Prohibición de cobro	945
1. Prohibición de cobros varios	945
CAPÍTULO IV. COSAS MUEBLES NO CONSUMIBLES.....	946
Art. 11.— Garantías.	946
1. Cosas muebles no consumibles.....	946
Jurisprudencia	947
2. Garantía legal del art. 11 de la Ley de Defensa del Consumidor ...	947
3. Supuestos de reparación. Traslado de mercaderías defectuosas	949
Jurisprudencia	950
Actualización temática de la jurisprudencia	952
Art. 12.— Servicio Técnico.	954
1. El servicio técnico y el suministro de repuestos.....	954
Jurisprudencia	956
Actualización temática de la jurisprudencia	956
Art. 13.— Responsabilidad solidaria.	959
1. Cadena de comercialización	959
Jurisprudencia	959
Actualización temática de la jurisprudencia	960
Art. 14.— Certificado de Garantía.	963
1. Certificado de garantía	963
2. Formalidades y entrega del certificado de garantía	964
3. Contenido del certificado de garantía	966
3.1. Requisitos mínimos	966
3.1.1. Identificación del vendedor, fabricante, importador o distribuidor.....	966
3.1.2. Identificación de la cosa con las especificaciones técnicas necesarias para su correcta individualización.....	967
3.1.3. Las condiciones de uso, instalación y mantenimiento necesarias para su funcionamiento.....	967

3.1.4. Las condiciones de validez de la garantía y su plazo de extensión	967
3.1.5. Las condiciones de reparación de la cosa con especificación del lugar donde se hará efectiva.....	968
3.2. Nulidad	968
4. Entrada en vigencia	969
Art. 15.— Constancia de reparación.	970
1. Finalidad y ámbito de aplicación	970
Actualización temática de la jurisprudencia	971
Art. 16.— Prolongación del plazo de garantía.	972
1. Ámbito de aplicación.....	972
2. Cómputo del plazo.....	972
Actualización temática de la jurisprudencia	973
Art. 17.— Reparación no satisfactoria.	974
1. Presupuesto de la norma	974
2. Las opciones del art. 17.....	975
2.1. Pedir la sustitución de la cosa adquirida por otra de idénticas características (inc. a)]	975
2.2. Resolución del contrato.....	976
2.3. Disminución del precio.....	977
3. Reclamo indemnizatorio.....	977
Jurisprudencia	978
Actualización temática de la jurisprudencia	979
Art. 18.— Vicios Redhibitorios.	982
1. Vicios redhibitorios	982
2. Aplicación en los contratos de consumo	983
Jurisprudencia	984
 CAPÍTULO V. DE LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS	987
Art. 19.— Modalidades de Prestación de Servicios.	987
1. La prestación de servicios en la ley 24.240	987
Jurisprudencia	989
2. Aplicación del Capítulo V	994
3. Alcances del art. 19 de la Ley de Defensa del Consumidor	995
4. Objetivo de la remisión al art. 7° del reglamento.....	996
Jurisprudencia	996
Actualización temática de la jurisprudencia	999
Art. 20.— Materiales a utilizar en la reparación.	1001
1. Ámbito de aplicación.....	1001

2. Características de los materiales. Excepción	1002
Jurisprudencia	1003
Actualización temática de la jurisprudencia	1003
Art. 21.— Presupuesto.	1005
1. Supuestos de aplicación.....	1005
2. Contenido mínimo del presupuesto	1006
3. Falta de entrega del presupuesto.....	1007
Jurisprudencia	1008
Art. 22.— Supuestos no Incluidos en el presupuesto.	1010
1. Casos contemplados y finalidad de la norma.....	1010
Art. 23.— Deficiencias en la prestación del servicio.	1012
1. Garantía legal por servicio deficiente.....	1012
Jurisprudencia	1014
Actualización temática de la jurisprudencia	1014
Art. 24.— Garantía.	1016
1. Obligatoriedad de la garantía escrita.....	1016
2. El contenido del certificado de garantía.....	1016
Jurisprudencia	1017
 CAPÍTULO VI. USUARIOS DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS.....	 1018
Art. 25.— Constancia escrita. Información al usuario.	1018
1. Servicios públicos “domiciliarios”	1019
2. Información al usuario. Indemnización	1021
3. Legislación aplicable a la relación entre proveedores y usuarios ...	1022
Jurisprudencia	1024
4. Servicios públicos “domiciliarios”. Información e indemnización.	
Daño punitivo	1026
5. Legislación aplicable a la relación entre proveedores y usuarios	1028
6. Competencia indistinta.....	1029
Jurisprudencia temática actualizada	1029
Art. 26.— Reciprocidad en el trato.	1031
1. Trato equitativo y digno	1031
2. Reintegros	1031
Jurisprudencia temática actualizada	1032
Art. 27.— Registro de reclamos. Atención personalizada.	1034
1. El registro de reclamos	1034
1.1. Plazo para contestar y resolver los reclamos.....	1035

1.2. Atención personalizada.....	1035
Jurisprudencia	1036
Art. 28.— Seguridad de las Instalaciones. Información.	1037
1. Obligación de seguridad y deber de información	1037
Jurisprudencia	1038
Art. 29.— Instrumentos y unidades de medición.	1039
1. Ámbito, finalidad y presupuesto de aplicación.....	1039
2. Controles de la medición. Autoridad	1040
3. Entrega de facturas.....	1040
Jurisprudencia	1041
Jurisprudencia temática actualizada	1041
Art. 30.— Interrupción de la prestación del servicio.	1043
1. Finalidad de la norma y presupuesto legal.....	1043
2. Responsabilidad administrativa y civil.....	1043
3. Reclamo	1045
Jurisprudencia	1045
Actualización temática de la jurisprudencia	1046
Art. 30. bis—.....	1048
1. Deudas impagas, constancias y presunción.....	1048
2. Supuesto de enriquecimiento sin causa	1050
Jurisprudencia	1050
Actualización temática de la jurisprudencia	1050
Art. 31.—	1052
1. Variaciones excesivas en la facturación. Presunción de error	1053
2. Procedimiento	1054
3. Resarcimiento por sobrefacturación y reclamo de facturas ya abo- nadas. Reintegro al proveedor	1055
4. Límite a la tasa de interés	1056
5. Intervención de la autoridad de aplicación	1056
6. Legislación aplicable	1056
Jurisprudencia	1057
Jurisprudencia temática actualizada	1058
 CAPÍTULO VII. DE LA VENTA DOMICILIARIA, POR CORRESPONDENCIA Y OTRAS.....	 1060
Art. 32.— Venta domiciliaria.....	1060

1. Contratación fuera de los establecimientos comerciales y a distancia	1060
2. Contrataciones “domiciliarias” o “a domicilio”	1061
3. Exclusión legal	1063
4. Tutela de la contratación “domiciliaria”. Requisitos formales	1063
Art. 33.— Venta por correspondencia y otras.	1065
1. Contratos a distancia	1065
2. Prohibición de publicación del número postal y tutela del consumidor en los contratos a distancia	1066
Actualización temática de la jurisprudencia	1067
Art. 34.— Revocación de aceptación.	1068
1. Plazo del desistimiento	1068
Actualización temática de la jurisprudencia	1069
Art. 35.— Prohibición.	1070
1. Supuestos comprendidos	1070
2. Envío no solicitado. Efectos	1070
Jurisprudencia	1071
Actualización temática de la jurisprudencia	1072
CAPÍTULO VIII. DE LAS OPERACIONES DE VENTA DE CRÉDITO	1073
Art. 36.— Requisitos.	1073
1. Crédito al consumo. Concepto y supuestos comprendidos	1074
2. Deber de información. Sanciones.....	1075
3. Incumplimiento del deber de información	1077
4. Tasa de interés efectiva anual. Omisión. Otros supuestos de integración	1078
5. Contratos conexos	1078
6. Competencia	1079
7. Otras normas aplicables al crédito para el consumo. Remisión	1079
Jurisprudencia	1079
Actualización temática de la jurisprudencia	1081
CAPÍTULO IX. DE LOS TÉRMINOS ABUSIVOS Y CLÁUSULAS INEFICACES	1086
Art. 37.— Interpretación.	1086
1. Concepto de cláusulas abusivas.....	1086
2. Las cláusulas abusivas en la ley 24.240. Control de contenido	1088
2.1. Criterios para su calificación	1088
2.1.1. Cláusulas que desnaturalizan las obligaciones	1089

2.1.2. Cláusulas que importen renuncia o restricción de los derechos del consumidor o amplíen los derechos de la otra parte.....	1090
2.1.3. Cláusulas que limitan la responsabilidad por daños.....	1091
2.1.4. Cláusulas que contengan cualquier precepto que imponga la inversión de la carga de la prueba en perjuicio del consumidor	1092
2.1.5. La resolución SCDyDC 53.....	1093
2.2. Sanción legal. Ineficacia y efectos.....	1095
3. Las cláusulas ambiguas	1097
4. Incumplimiento de deberes precontractuales. Ley de Defensa de la Competencia y Lealtad Comercial.....	1098
Jurisprudencia	1099
Actualización temática de la jurisprudencia.....	1106
Art. 38.— Contrato de adhesión. Contratos en formularios.	1109
1. Ámbito de aplicación.....	1109
1.1. Cláusulas predisuestas, uniformes, generales, estandarizadas. Condiciones generales de contratación	1110
1.2. Contratos hechos en formulario y en serie.....	1111
1.3. Contratos de adhesión y “similares”	1112
2. Control administrativo previo de las cláusulas abusivas. Facultades jurisdiccionales y sanciones	1113
2.1. Resoluciones administrativas.....	1115
2.2. Res. 53/2003	1116
Jurisprudencia	1117
Art. 39.— Modificación contratos tipo.	1119
1. Aprobación administrativa de los contratos. Obligación	1119
2. Impugnación de los contratos aprobados administrativamente	1120
Jurisprudencia	1120
 CAPÍTULO X. RESPONSABILIDAD POR DAÑOS.....	 1121
Art. 40.— Responsabilidad.	1121
1. Responsabilidad civil de los proveedores en la ley 24.240	1121
1.1. Responsabilidad por incumplimiento de deberes precontractuales.....	1123
1.2. Responsabilidad por cumplimiento absoluto o relativo del contrato.....	1124
1.2.1. Principio general. Responsabilidad objetiva por incumplimiento o cumplimiento defectuoso del contrato o de la oferta	1124

1.2.2. Supuestos específicos de incumplimiento relativo.....	1125
1.2.2.1. Garantías en materia de cosas muebles no consumi- bles	1125
1.2.2.2. Deficiencias en la prestación de servicios.....	1125
1.2.2.3. Servicios públicos domiciliarios. Indemnización.....	1126
1.2.2.4. Interrupción del servicio	1126
1.2.2.5. Vicios redhibitorios.....	1126
1.2.3. Supuesto de incumplimiento absoluto. Violación de obligación de seguridad	1127
2. Responsabilidad por “vicio o riesgo de la cosa o de la prestación del servicio”	1127
2.1. Ámbito de la responsabilidad	1129
Jurisprudencia	1131
2.2. Ámbito de aplicación del art. 40, LDC	1132
Jurisprudencia	1133
2.3. Factor de atribución y eximentes de responsabilidad	1135
Jurisprudencia	1136
2.4. Sujetos responsables. Solidaridad.....	1138
Jurisprudencia	1139
Jurisprudencia temática actualizada	1141
Art. 40 bis.— Daño directo	1145
1. Daño directo	1145
1.1. Fijación por acto administrativo. Quid de su constituionali- dad	1146
1.2. Concepto de daño directo en la Ley de Defensa del Consumi- dor	1147
1.3. Indemnización. Deducibilidad	1149
1.4. Apelabilidad. Título ejecutivo	1149
Actualización temática de la jurisprudencia	1149
 TÍTULO II.....	1151
AUTORIDAD DE APLICACIÓN, PROCEDIMIENTO Y SANCIONES.....	1151
 CAPÍTULO XI. AUTORIDAD DE APLICACIÓN.....	1151
Art. 41. — Aplicación nacional y local.	1151
1. Autoridades de aplicación. Autoridad nacional.....	1151
2. Autoridades locales. Delegación de funciones. Supresión.....	1152
Jurisprudencia	1152
Actualización temática de la jurisprudencia	1154
Art. 42.— Facultades concurrentes.	1155

1. Concurrencia	1155
Jurisprudencia	1155
Art. 43.— Facultades y atribuciones.	1158
1. Facultades de la autoridad de aplicación	1159
2. Análisis particular de las atribuciones.....	1159
2.1. Reglamentación, elaboración de políticas y resoluciones de instrumentación.....	1159
2.2. Registro de asociaciones de consumidores.....	1160
2.3. Recepción y curso de inquietudes y denuncias	1160
2.4. Inspecciones y pericias.....	1160
2.5. Solicitud de informes y opiniones	1161
2.6. Celebración de audiencias	1161
2.7. Otras facultades y atribuciones.....	1161
3. Delegación	1162
Jurisprudencia	1162
Art. 44.— Auxilio de la fuerza pública.	1164
1. Fuerza pública	1164
 CAPÍTULO XII. PROCEDIMIENTO Y SANCIONES	 1165
Art. 45.— Actuaciones administrativas.....	1165
1. Generalidades	1168
2. Caracteres y ámbito de aplicación del procedimiento administrativo ..	1168
Jurisprudencia	1169
3. Clases de actuaciones	1171
Jurisprudencia	1171
4. Instancia conciliatoria	1172
Jurisprudencia	1173
5. Actuaciones sumariales	1173
6. Eficacia probatoria de las actas	1174
Jurisprudencia	1175
7. Medidas preventivas y técnicas.....	1175
Jurisprudencia	1175
8. Ofrecimiento, admisión y producción de pruebas	1176
9. Resolución definitiva. Recurso contra la resolución definitiva	1176
10. Recurso contra la resolución definitiva.....	1176
Jurisprudencia	1176
11. Legislación supletoria. Procedimientos locales.....	1178
Jurisprudencia temática actualizada	1178

Art. 46.— Incumplimiento de acuerdos conciliatorios.	1180
1. Efectos del incumplimiento de los acuerdos conciliatorios.....	1180
Jurisprudencia	1180
Art. 47.— Sanciones.	1182
1. Sanciones por infracción al estatuto del consumidor	1183
1.1. Multa	1183
1.2. Publicación de la resolución condenatoria. Posibilidad de dis- pensa. Supuesto contemplado	1184
1.3. Destino de las multas.....	1184
Jurisprudencia	1185
2. Apercibimiento.....	1186
3. Multa	1186
Jurisprudencia	1187
4. Decomiso de las mercaderías.....	1188
5. Clausura del establecimiento o suspensión del servicio.....	1188
6. Suspensión en los registros de proveedores del Estado.....	1189
7. Pérdida de concesiones, privilegios y otros	1189
8. Publicación de la resolución condenatoria	1189
Jurisprudencia	1190
Art. 48.— Denuncias maliciosas.	1191
1. Denuncia maliciosa	1191
Art. 49.— Aplicación y graduación de las sanciones.	1193
1. Aplicación de las sanciones. Graduación. Reincidencia	1193
1.1. El perjuicio resultante de la infracción para el consumidor o usuario	1194
1.2. La posición en el mercado del infractor	1194
1.3. La cuantía del beneficio obtenido	1194
1.4. El grado de intencionalidad	1195
1.5. La gravedad de los riesgos o de los perjuicios sociales deriva- dos de la infracción y su generalización	1195
1.6. La reincidencia	1195
Jurisprudencia	1195
Art. 50.— Prescripción.	1198
1. La prescripción liberatoria en las relaciones de consumo.....	1198
2. Acciones comprendidas	1198
3. El plazo	1199
4. Causales de interrupción de la prescripción.....	1200
Jurisprudencia	1200

Art. 51.— Comisión de un Delito.	1204
1. Remisión de las actuaciones a la justicia penal	1204
 CAPÍTULO XIII. ACCIONES JUDICIALES.....	1205
Art. 52.— Acciones Judiciales.	1205
1. Introducción.....	1206
2. Acciones judiciales.....	1206
2.1. Intereses individuales y difusos o colectivos.....	1206
2.2. Acciones particulares. Legitimación.....	1207
2.3. Acciones colectivas. Legitimación. Asociaciones de consumi- dores. Litis consorcio.....	1207
3. Acción preventiva	1208
4. Ministerio Público.....	1209
Jurisprudencia	1209
Actualización temática de la jurisprudencia	1210
Art. 52 bis.— Daño Punitivo	1212
1. Concepto de daño punitivo	1212
2. Daño punitivo en la Ley de Defensa del Consumidor	1214
2.1. Sanción de multa. Monto, graduación y destino	1214
2.2. Solidaridad	1215
Jurisprudencia temática actualizada	1216
Art. 53.— Normas del proceso.	1220
1. Normas procesales aplicables	1220
1.1. Trámite.....	1221
1.2. Carga de la prueba	1222
1.3. Gratuidad.....	1222
2. Representación	1222
Jurisprudencia	1223
Actualización temática de la jurisprudencia	1224
Art. 54.— Acciones de incidencia colectiva.	1227
1. Veto presidencial	1227
2. Acciones de incidencia colectiva	1228
2.1. Concepto de acciones colectivas. Principales aspectos en el derecho estadounidense	1228
2.2. Acciones colectivas en la Ley de Defensa del Consumidor	1232
2.2.1. Acuerdo conciliatorio o transaccional. Efecto expansi- vo	1232
2.2.2. Sentencia	1233
2.2.2.1. Contenido.....	1233

2.2.2.2. Efecto expansivo. Autoexclusión.....	1233
Actualización temática de la jurisprudencia	1234
Art. 54 bis	1237
1. Existencia y resolución de conflictos en las relaciones de consumo	1237
Actualización temática de la jurisprudencia	1237
CAPÍTULO XIV. DE LAS ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES	1239
Art. 55.— Legitimación.	1239
1. Generalidades.....	1239
2. Legitimación. Intereses difusos	1240
2.1. Autorización para funcionar	1241
2.2. Gratuidad	1241
Actualización temática de la jurisprudencia	1241
Art. 56.— Autorización para funcionar.	1244
1. Asociaciones de consumidores.....	1244
2. Autorización para funcionar.....	1245
3. Finalidad y funciones de las asociaciones de consumidores.....	1246
Art. 57.— Requisitos para obtener el reconocimiento.	1247
1. Prohibiciones	1247
2. Baja del registro. Pérdida de personería	1248
Art. 58.— Promoción de reclamos.	1249
1. Reclamos.....	1249
2. Promoción del reclamo.....	1249
3. Instancia conciliatoria	1250
CAPÍTULO XV. ARBITRAJE.....	1251
Art. 59.— Tribunales arbitrales.	1251
1. El arbitraje de consumo	1251
2. El sistema nacional de arbitraje de consumo.....	1252
3. Derechos del consumidor	1252
4. Competencia material.....	1253
5. Asiento de los tribunales arbitrales	1253
Actualización temática de la jurisprudencia	1253

TÍTULO III	1254
DISPOSICIONES FINALES	1254
CAPÍTULO XVI. EDUCACIÓN AL CONSUMIDOR	1254
Art. 60.— Planes educativos.	1254
1. Planes oficiales de educación. Consumidores “especiales”.....	1254
2. Fomento para la creación de asociaciones de consumidores	1255
Art. 61.— Formación del consumidor.	1256
1. Formación del consumidor	1256
Art. 62.— Contribuciones estatales.	1258
1. Recursos para la formación de los consumidores.....	1258
2. Criterios de selección.....	1258
CAPÍTULO XVII. DISPOSICIONES FINALES	1260
Art. 63.—	1260
1. Aplicación supletoria	1260
2. Ley 26.361	1260
Jurisprudencia	1261
Art. 64.—	1262
1. Modificación de la Ley de Lealtad Comercial.....	1262
Art. 65.—	1263
1. Generalidades.....	1263
2. Orden público	1263
3. Subsidiaridad	1263
Jurisprudencia	1264
Actualización temática de la jurisprudencia	1264
Art. 66.—	1264
BIBLIOGRAFÍA GENERAL.....	1365