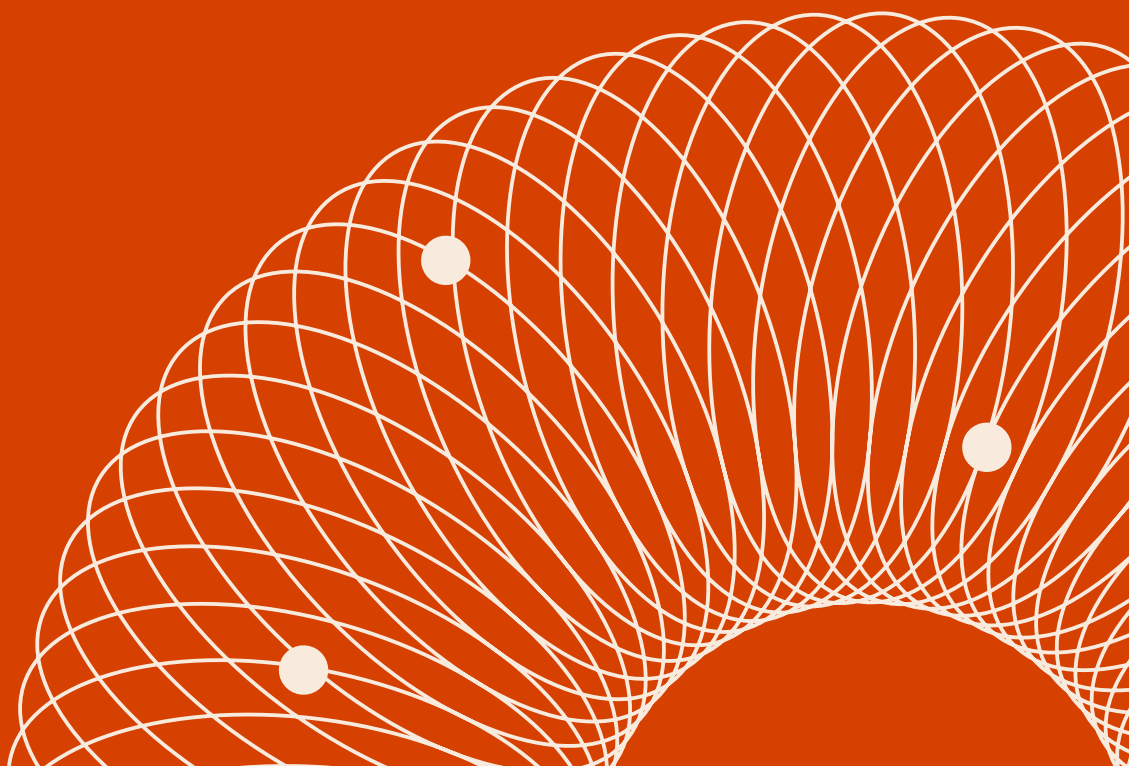


Informe: Inteligencia Artificial en los estudios contables en Argentina 2025



Es evidente que la **inteligencia artificial (IA)** dejó de ser una tecnología de ciencia ficción para convertirse en una realidad concreta que comienza a transformar, silenciosa pero decididamente, la forma en que trabajamos.

En el mundo contable, esta transformación ya es tangible: **automatización de tareas operativas, generación de reportes inteligentes, análisis predictivos y asistencia en la toma de decisiones** son algunas de las aplicaciones que están redefiniendo el rol del contador en Argentina y el mundo.

En ese sentido, en **Thomson Reuters Argentina**, creemos que para acompañar —y liderar— esta transformación, es esencial comprender cómo se vive desde dentro del [ecosistema profesional](#).

Por eso, con el **apoyo del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad de Buenos Aires**, realizamos una encuesta nacional que nos permitió conocer el estado actual y las perspectivas futuras del uso de la IA en el sector contable.

El presente informe recoge los resultados de esta investigación, basada en las respuestas de **561 profesionales de todo el país**, con una representación significativa de la **Ciudad Autónoma de Buenos Aires (37%)** y una mayoría de participantes en el rango etario de **30 a 50 años (38%)**, reflejando así una muestra activa, profesionalmente consolidada y atravesada por los desafíos de la transformación digital.

Asimismo, los resultados revelan un escenario de **curiosidad, apertura y cierta cautela**.

Por un lado, se destaca una actitud positiva hacia el potencial de la IA para optimizar tareas repetitivas, mejorar la productividad y liberar tiempo para funciones de mayor valor agregado.

Por otro lado, persisten dudas y desafíos vinculados con la **fiabilidad de los datos, la actualización de las herramientas y la protección de la información confidencial**.

También es importante aclarar que estos datos, lejos de sugerir el reemplazo del contador, dejan en claro que la IA se proyecta como una **aliada estratégica**.

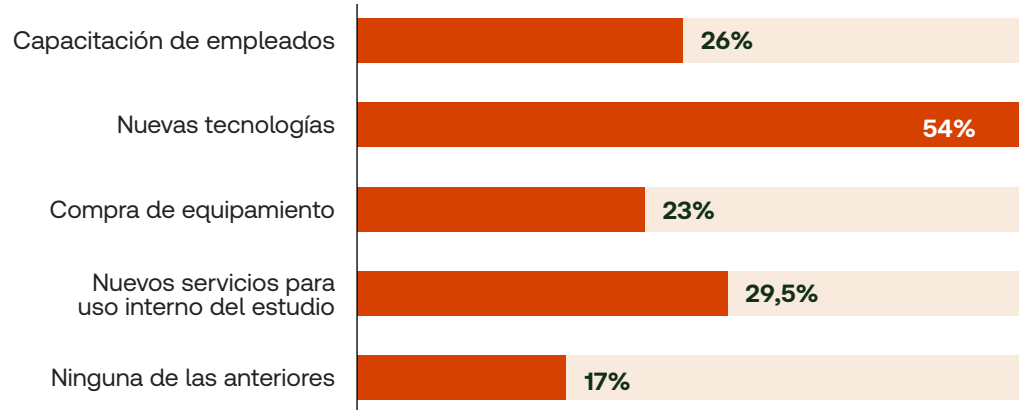
El profesional del futuro deberá desarrollar nuevas habilidades: **pensamiento crítico, interpretación de datos generados por sistemas inteligentes, visión consultiva y adaptación continua**. Es decir, la inteligencia artificial no anula el juicio humano, lo potencia. Y en este proceso, el [rol del contador](#) se vuelve más relevante que nunca.

En definitiva, este informe ofrece una **mirada basada en datos concretos** sobre cómo la IA está impactando hoy a los profesionales contables argentinos, qué preocupaciones predominan, qué competencias se están reconfigurando y qué oportunidades se vislumbran en el corto y mediano plazo.

Te invitamos a recorrer los resultados de esta encuesta y a reflexionar, juntos, sobre cómo prepararnos para este nuevo capítulo de la profesión.

1. ¿En cuáles de estas opciones planean invertir en tu estudio contable para 2025?

RESULTADOS



Fuente: Thomson Reuters 2025

La primera pregunta de la encuesta buscó conocer las prioridades de inversión de los estudios contables para el próximo año. Los resultados muestran una **clara inclinación hacia la adopción tecnológica**, con **más de la mitad de los encuestados (54%)** manifestando su intención de invertir en **nuevas tecnologías**.

Esta cifra revela un compromiso cada vez mayor con la transformación digital como vía para optimizar procesos y mejorar la competitividad.

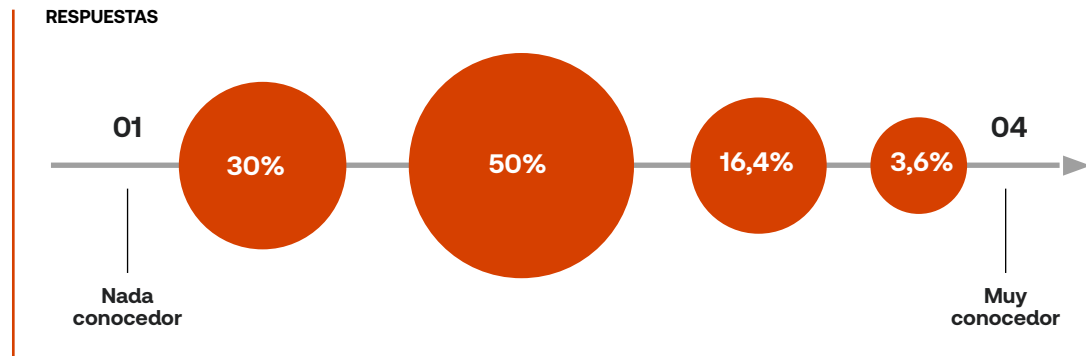
En segundo lugar, los profesionales señalaron la incorporación de **nuevos servicios para uso interno del estudio** (29,5%), seguido por la **capacitación de empleados** (26%).

Datos que reflejan un enfoque integral: no solo se busca actualizar herramientas, sino también fortalecer las capacidades del equipo humano que las utilizará.

En contraste, **23% encuestados mencionaron la compra de equipamiento físico**, mientras que **17% de los profesionales indicaron que no planean realizar inversiones en 2025**, lo que puede reflejar limitaciones presupuestarias o una visión más conservadora frente a los cambios tecnológicos.

Los resultados dan cuenta de una **voluntad de modernización**, especialmente en torno a soluciones digitales, aunque también destacan la necesidad de acompañar esa evolución con capacitación y rediseño de servicios.

2. ¿Qué tan conocedor te considerarás sobre Inteligencia Artificial?



Ahora bien, para comprender mejor el punto de partida de los profesionales encuestados, se les consultó qué tan conocedores se consideran respecto a la **Inteligencia Artificial**, en una escala del 1 al 4, donde **1** representa “**nada conocedor**” y **4** “**muy conocedor**”.

Los resultados muestran que una gran mayoría aún se ubica en niveles bajos de familiaridad: **el 30% se calificó con 1 (169 respuestas) y el 50% con 2 (282 respuestas).**

Por otro lado, solo un **16,4% indicó tener un conocimiento medio (nivel 3)** y apenas el **3,6% se definió como muy conocedor (nivel 4).**

Estos datos reflejan que, si bien existe interés en la IA —como vimos en la pregunta anterior con la alta intención de invertir en nuevas tecnologías—, **el conocimiento técnico o conceptual aún es incipiente** dentro del sector contable argentino.

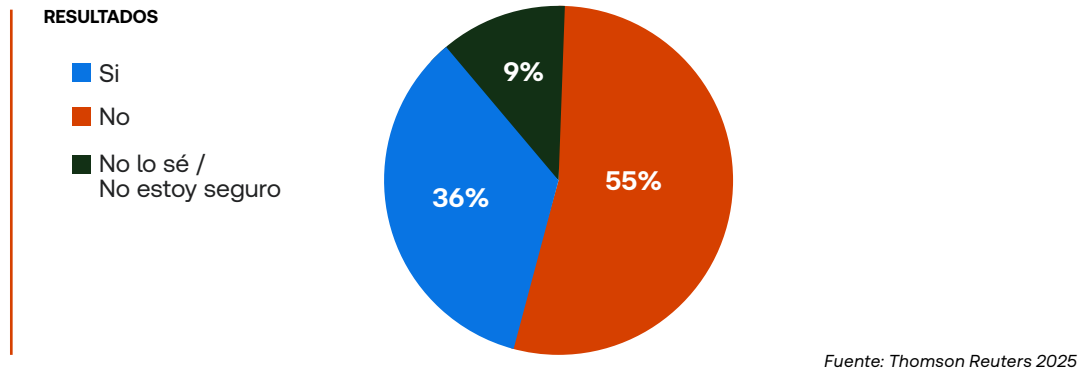
Esto pone en evidencia una **oportunidad clara para impulsar estrategias de formación y capacitación**, de modo que los profesionales puedan no solo adoptar herramientas basadas en IA, sino también comprender sus alcances, límites y usos más efectivos.

Conclusión

Aquí podemos hacer una conclusión *a priori*: la implementación exitosa de inteligencia artificial no depende únicamente de contar con la tecnología adecuada, sino también de **personas capacitadas y seguras para integrarla a sus procesos diarios.**

En este sentido, el fortalecimiento del conocimiento técnico será un factor clave para el futuro del ecosistema contable.

3. ¿Utilizás Inteligencia Artificial en alguna/s tarea/s del estudio?



Luego, cuando se consultó a los profesionales si actualmente **utilizan Inteligencia Artificial en alguna de las tareas del estudio contable**, las respuestas evidenciaron que, si bien la conversación sobre IA está presente, su adopción aún es limitada.

Solo **el 36% afirmó que ya la está utilizando**, mientras que **más de la mitad (55%) respondió que no**. Además, un **9% expresó no estar seguro** de si las herramientas que emplea en su estudio incluyen funciones de IA, lo que sugiere que aún hay **confusión o desconocimiento respecto a qué se considera efectivamente Inteligencia Artificial**.

Ahora bien, al analizar los resultados por franja etaria, se observa un dato llamativo: **la incorporación de IA no varía significativamente entre los profesionales de hasta 65 años**, con niveles de adopción muy similares entre quienes tienen **menos de 30 años (41%)**, los de **30 a 50 (39%)** y los de **50 a 65 (40%)**.

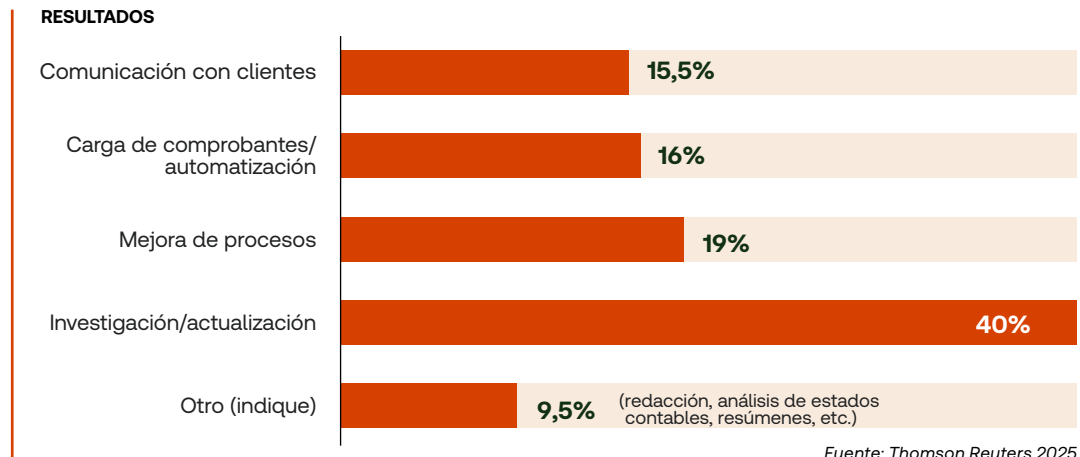
Sin embargo, **entre los mayores de 65 años la incorporación cae marcadamente al 20%**, lo que revela una menor penetración tecnológica en ese grupo.

También es relevante hablar de la diferencia según el **tamaño del estudio contable**. **En los estudios grandes, con más de 10 empleados, la adopción de IA trepa al 54%**, mientras que en estudios más pequeños o independientes, los niveles bajan al **34%**, y crece además la proporción de quienes **no están seguros** si utilizan o no herramientas con IA.

Esto sugiere que **las organizaciones más grandes no solo incorporan tecnología con mayor facilidad, sino que también tienen mayor claridad sobre su aplicación concreta**.

Por último, al observar la **distribución geográfica**, los estudios **fuera del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA)** presentan **mayores niveles de adopción de IA (36%)** en comparación con **aquellos ubicados dentro del AMBA (31%)**, lo cual podría responder a estrategias de diferenciación o una necesidad más fuerte de optimizar recursos en regiones con menor concentración de oferta profesional.

4. Quienes ya implementan IA, ¿para qué la utilizan?



También, a quienes respondieron afirmativamente sobre el uso de IA en su estudio contable, se les consultó **en qué tareas concretas la aplican actualmente**.

Las respuestas muestran que, aunque el nivel de adopción general aún es incipiente, **la variedad de aplicaciones ya es bastante amplia y abarca tanto tareas técnicas como administrativas**.

El uso más mencionado fue el de **investigación y actualización profesional**, con el **40% de las respuestas**, lo que indica que **la IA ya está funcionando como un recurso de consulta clave para mantenerse al día con normativa, cambios impositivos y tendencias del sector**.

Esta utilidad es especialmente valiosa en un contexto donde la velocidad de los cambios regulatorios exige una actualización constante.

En segundo lugar, se encuentra la **mejora de procesos**, con **19%**, seguido por la **automatización de tareas como la carga de comprobantes (16%)**, señalando **un claro interés por reducir tareas operativas repetitivas**, algo que puede liberar tiempo para tareas de mayor valor agregado.

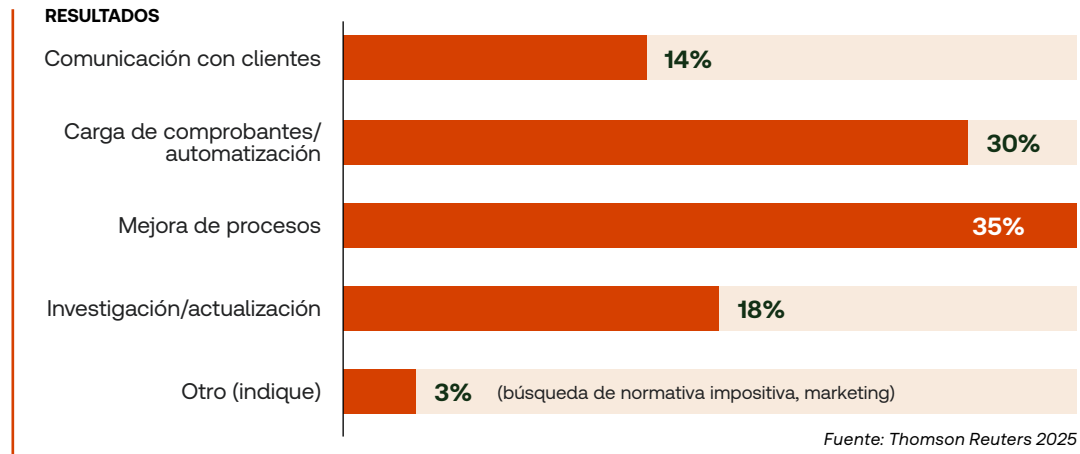
También se mencionó la **comunicación con clientes (15,5%)**, demostrando un uso relevante en funciones vinculadas con la experiencia del cliente y la eficiencia en los intercambios de información.

Por último, un grupo de encuestados seleccionó la opción "otro" (**9,5%**), e incluyó tareas como **redacción de informes, análisis de estados contables y elaboración de resúmenes automáticos**, ampliando aún más el abanico de **aplicaciones de IA en el ámbito contable**.

Conclusión

Estos resultados muestran que, cuando la IA se incorpora, **no se limita a una sola función**, sino que se utiliza en diversos frentes del estudio contable.

5. Quienes dudan en implementar la IA en sus estudios, ¿para qué les interesaría usarla?



Por otro lado, para aquellos que aún **no saben si utilizar Inteligencia Artificial en su estudio contable**, se les consultó **en qué tareas les gustaría implementarla en el futuro**.

Las respuestas reflejan una intención clara de incorporar IA principalmente como **herramienta operativa para mejorar la eficiencia y reducir la carga de trabajo manual**.

La opción más mencionada fue la **mejora de procesos**, con **35% de los encuestados**, dejando en claro que los profesionales **ven a la IA como un aliado para optimizar el funcionamiento interno del estudio, reducir tiempos operativos y facilitar la toma de decisiones**.

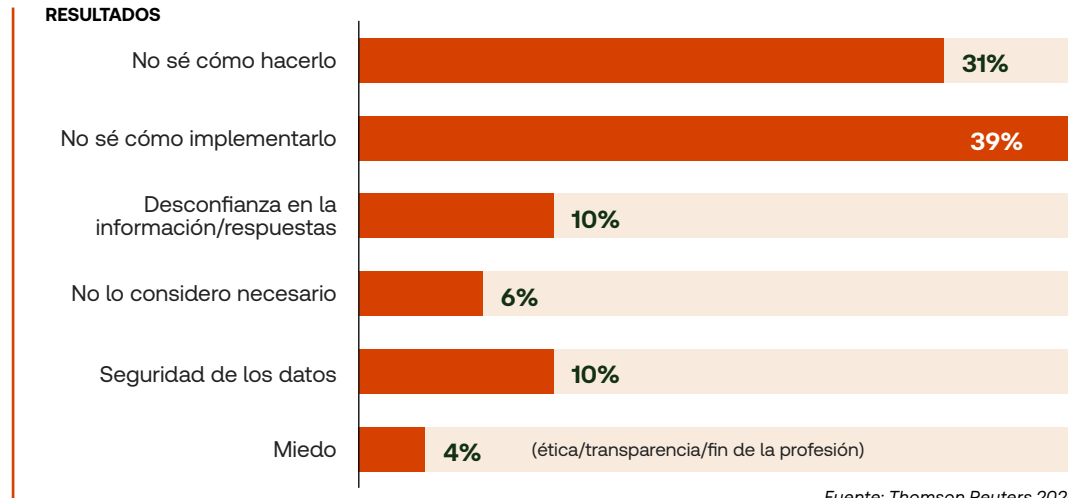
En segundo lugar, con **30%**, aparece la **automatización de tareas como la carga de comprobantes**, una función rutinaria que muchos estudios consideran clave para simplificar el trabajo diario.

En menor medida, también se señaló interés en aplicarla para **investigación y actualización profesional (18%)** y **comunicación con clientes (14%)**, aunque en estos casos las cifras son más bajas que entre quienes ya la utilizan, lo que podría indicar un menor conocimiento sobre el potencial de la IA en tareas más estratégicas o de contacto humano.

Por último, algunos profesionales indicaron usos alternativos (**3%**), como la **búsqueda de normativa impositiva y el marketing**, lo que abre la puerta a **aplicaciones menos tradicionales pero igualmente valiosas** para el ejercicio profesional.

Estos resultados muestran que, incluso entre quienes no la han incorporado aún, **hay una visión pragmática y orientada a resultados sobre el potencial de la Inteligencia Artificial**.

6. Quienes aún no utilizan IA, ¿por qué razones no lo hacen?



También, a quienes respondieron que **no utilizan Inteligencia Artificial**, se les pidió que identificaran las **razones detrás de esta decisión**.

Los resultados muestran que las principales barreras **no son de rechazo ideológico**, sino de **conocimiento, implementación y confianza técnica**.

La gran mayoría de las respuestas se agrupan en dos motivos principales:

- “**No sé cómo implementarlo**” fue la opción más elegida (39%).
- Seguida por “**No sé cómo hacerlo**” (31%).

Esto refleja una clara **brecha de capacitación y acompañamiento técnico**, que está limitando la adopción de estas herramientas en el sector.

Otros factores importantes, aunque en menor proporción, tienen que ver con la **desconfianza en la información generada por las herramientas de IA (10%)** y las **preocupaciones por la seguridad de los datos (10%)**.

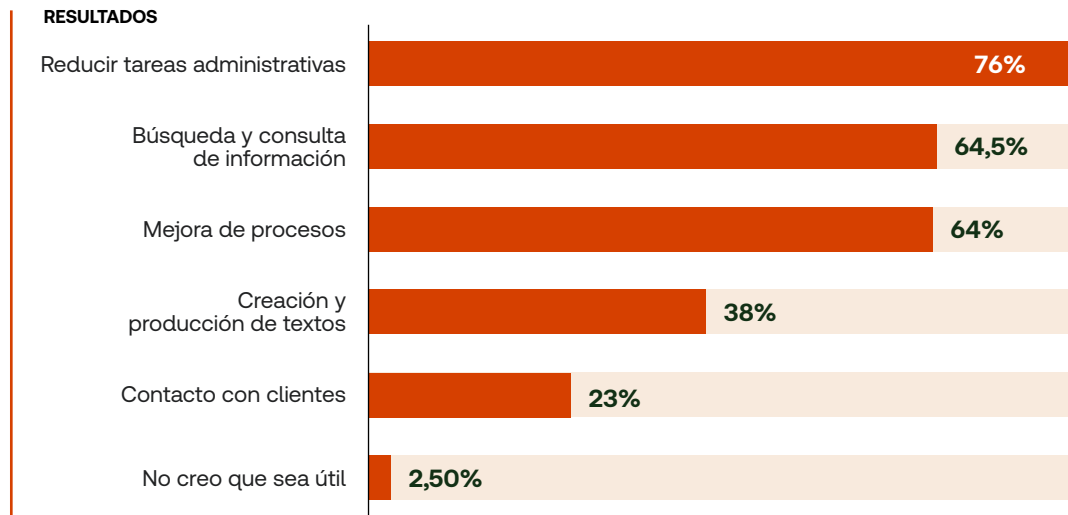
Estos números revelan que, más allá de la falta de conocimiento, **existen dudas sobre la fiabilidad y privacidad** de la tecnología, aspectos clave para una profesión altamente regulada como la contabilidad.

Por otro lado, un grupo reducido de profesionales señaló que **no considera necesario el uso de IA (6%)**, mientras que solo **4%** de ellos mencionaron tener **miedo respecto a cuestiones éticas, de transparencia o de reemplazo profesional**.

Conclusión

En síntesis, el bajo uso de IA en ciertos estudios contables **no parece deberse a una resistencia ideológica**, sino más bien a una combinación de **falta de capacitación, escasa información sobre herramientas confiables y dudas sobre su implementación práctica**.

7. ¿Cómo creés que la Inteligencia Artificial puede ayudar en la labor diaria de los estudios contables?



Fuente: Thomson Reuters 2025

Al consultar **cómo creen que la Inteligencia Artificial puede ayudar en la labor diaria** de los estudios contables, **la mayoría de las respuestas se orientan a la automatización y la eficiencia operativa.**

La opción más elegida fue la **reducción de tareas administrativas**, con un **76%** de los encuestados. Lo que demuestra que los profesionales **ven en la IA una herramienta estratégica para disminuir la carga operativa** que absorbe gran parte de su tiempo diario.

Le siguen dos usos igualmente relevantes:

- **Búsqueda y consulta de información (64,5%)**
- **Mejora de procesos (64%)**

Estos resultados destacan una expectativa clara: **acceder más rápido al conocimiento y optimizar los flujos de trabajo** internos del estudio contable.

Ahora bien, también hay un interés significativo en la **creación y producción de textos** (como informes o explicaciones normativas), con un **38%** de menciones.

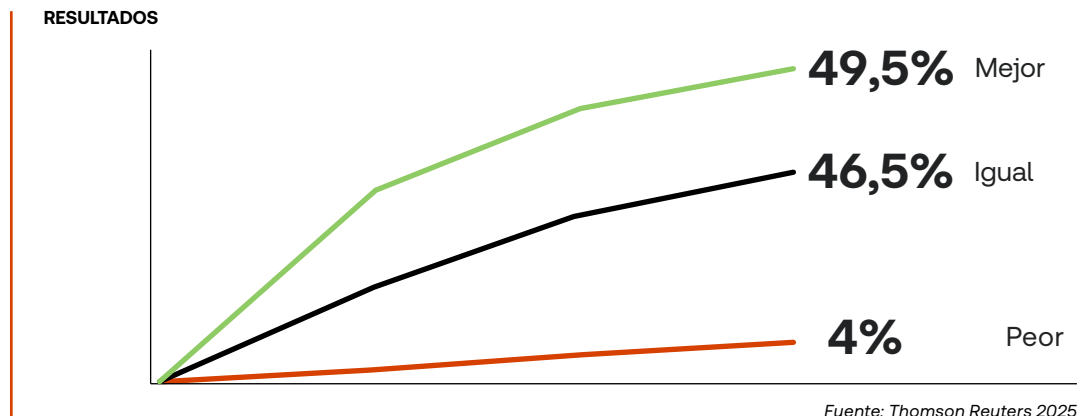
Además, el **contacto con clientes** fue elegido por un **23%**, lo que sugiere un campo en desarrollo, posiblemente vinculado al uso de asistentes virtuales o respuestas automatizadas.

Solo un **2,5%** indicó que no considera útil la inteligencia artificial para la profesión, lo que confirma que el **escepticismo es mínimo** dentro del sector.

Conclusión

Todo esto deja en evidencia que los contadores argentinos **perciben a la IA como una aliada para automatizar, agilizar e innovar** en su trabajo diario, especialmente en tareas repetitivas y de gestión de información.

8. Si te ves a vos mismo hace 18 meses, ¿cómo sentís que estás hoy en relación al uso de Inteligencia Artificial?



Cuando se les preguntó a los encuestados **cómo perciben su evolución en el uso de Inteligencia Artificial respecto a hace 18 meses**, casi el 50% respondió que se siente mejor. Es decir, la mitad de los contadores considera que ha **avanzado en el conocimiento o uso** de esta tecnología en su práctica profesional.

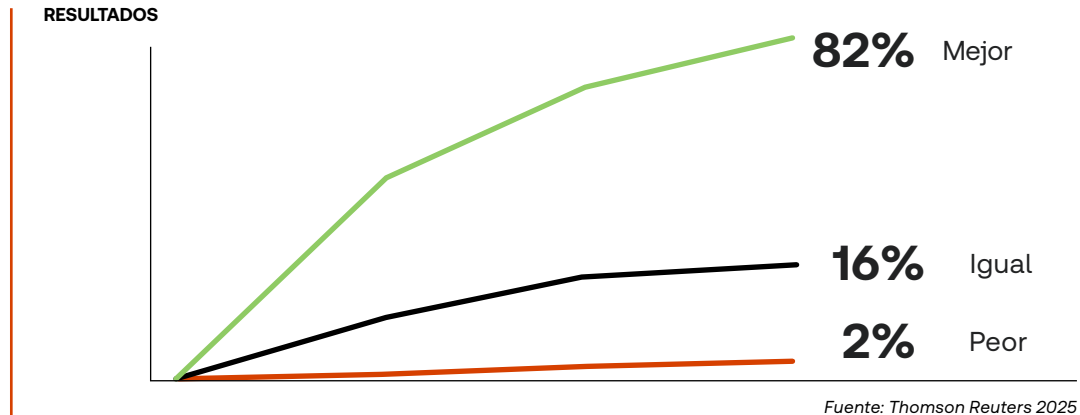
Por otro lado, casi el **47% indicó que se encuentra igual**, lo que sugiere que **existe una amplia base que aún no ha dado el salto**, a pesar del creciente interés y la oferta de herramientas disponibles en el mercado.

Tan solo un **4% señaló sentirse en una posición peor**, lo que puede estar relacionado con **frustraciones en la implementación, barreras técnicas o una brecha de formación** que aún no se ha superado.

Conclusión

Este panorama reafirma una **tendencia positiva de adopción**, aunque todavía con una **alta proporción de profesionales en pausa**, quizás a la espera de más claridad, formación o acompañamiento para avanzar en el uso de la IA en sus estudios contables.

9. Y de acá a 18 meses en adelante, ¿cómo creés que estarás?



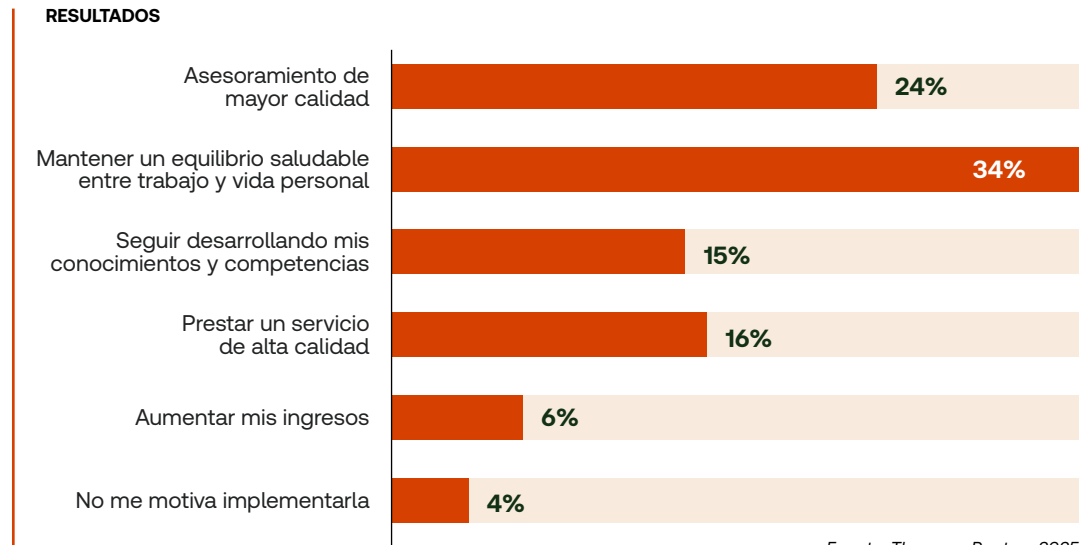
En concordancia con la anterior, también quisimos comprender cómo se ven a futuro en relación con la **Inteligencia Artificial en los próximos 18 meses**, donde más del **82% afirmó que se ve mejor**. Algo que muestra un **optimismo muy marcado hacia el futuro**, incluso mayor al porcentaje que hoy dice haberse fortalecido en el uso de esta tecnología (50%).

Por otro lado, un **16% cree que estará igual**, lo que puede interpretarse como una postura de **cautela o falta de expectativas concretas de cambio**. En tanto, solo un **2% proyecta un escenario peor**, una señal mínima de resistencia o preocupación por el avance de estas herramientas.

Conclusión

Estos resultados reflejan que, aunque hoy muchos aún no utilizan IA en sus estudios, **hay una fuerte convicción de que el cambio llegará y será positivo**.

10. ¿Cuál de estas opciones sería tu mayor motivación personal para implementar la Inteligencia Artificial en tu profesión?



La siguiente pregunta que les hicimos a los profesionales de la contabilidad en Argentina, estuvo relacionada con los motivos personales que los llevan a utilizar esta tecnología en sus labores.

La opción más elegida fue **"mantener un equilibrio saludable entre trabajo y vida personal"**, con casi el **35%** de las respuestas. Lo que revela una **intención clara por mejorar la calidad de vida**, posiblemente vinculada con la carga laboral creciente que enfrentan muchos estudios.

En segundo lugar, cerca del **24%** señaló que su mayor motivación sería ofrecer un **asesoramiento de mayor calidad**, demostrando que **la IA no solo se percibe como un recurso operativo**, sino también como una **herramienta para mejorar el valor que se entrega al cliente**.

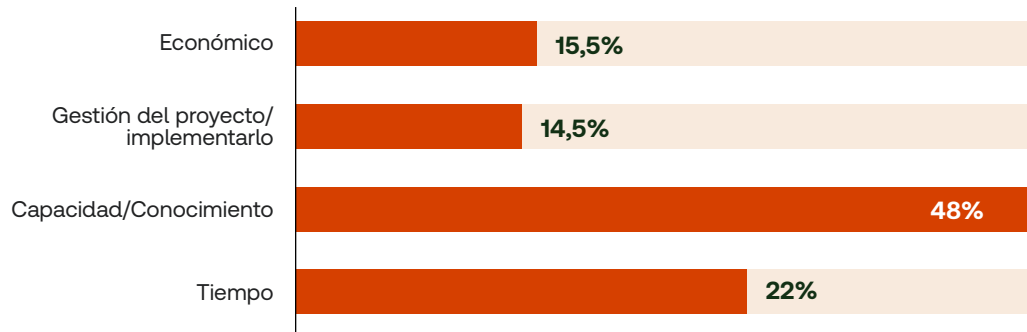
Por otro lado, más del **15%** manifestó interés en **seguir desarrollando sus conocimientos y competencias**, mientras que un poco menos del **16%** apuntó a **prestar un servicio de alta calidad**, una categoría muy alineada con la anterior.

En cambio, **solo el 6%** indicó que su principal incentivo sería **aumentar los ingresos**, lo cual sugiere que **los motivos económicos no son el principal motor de adopción de esta tecnología**.

Finalmente, un **4%** **declaró que no le motiva implementar IA**, lo que indica que todavía existe una pequeña **resistencia o indiferencia frente a estas herramientas que sigue siendo minoritaria** dentro del sector.

11. ¿Cuál de estas opciones creés que es el mayor costo de implementar Inteligencia Artificial?

RESULTADOS



Fuente: Thomson Reuters 2025

Considerando que la IA en el área contable requiere de plataformas y herramientas de mayor capacidad de análisis y procesamiento de información, sabemos que muchos profesionales que han implementado o van a implementar esta tecnología reconocen su valor y, por supuesto, su costo.

En este aspecto, **más de 48% de los encuestados** señaló que el principal obstáculo es la **falta de capacidad o conocimiento**. Algo que reafirma una tendencia constante a lo largo del estudio: **el desconocimiento técnico y funcional** sigue siendo la barrera más fuerte para avanzar en el uso de estas herramientas.

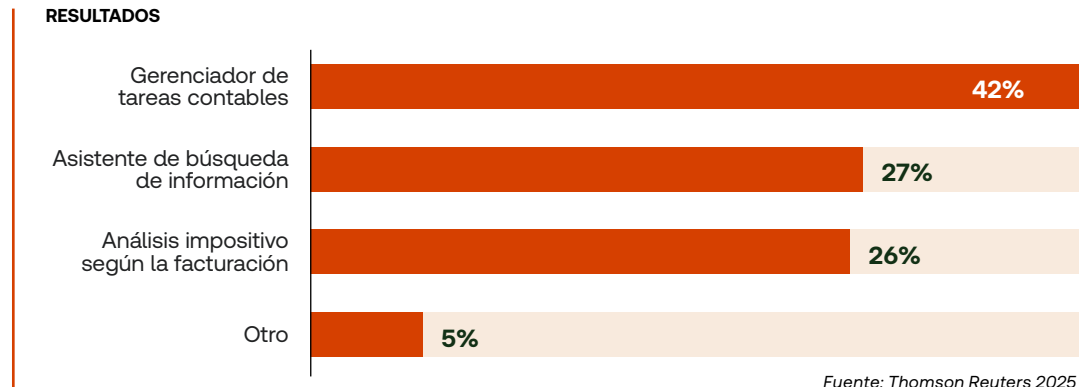
También, casi el **22%** mencionó que el **tiempo** requerido para su adopción representa el mayor desafío, lo que puede estar asociado a la **sobrecarga operativa existente** en muchos estudios, donde los recursos para explorar e integrar nuevas tecnologías son limitados.

Por otra parte, **más del 15,5%** indicó el **costo económico** como el mayor impedimento y cerca del **14,5%** mencionó la **complejidad de la gestión del proyecto y su implementación**, evidenciando que no se trata solo de una cuestión de dinero, sino también de estructura y planificación.

Conclusión

Este panorama muestra que, más allá de la inversión financiera, **la adopción de IA requiere acompañamiento, formación y liderazgo**, especialmente en un sector donde la transformación digital avanza a diferentes velocidades.

12. ¿Cuál de estas herramientas con Inteligencia Artificial te sería más útil en un software de gestión del estudio?



La última pregunta que le hicimos a los 561 profesionales con el apoyo del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad de Buenos Aires, estuvo relacionada con esas soluciones que serían más beneficiosas, desde su perspectiva, para su estudio.

En este caso, la mayoría de los encuestados (**42%**) eligió un **gerenciador de tareas contables**. Una respuesta que refuerza la idea ya presente en otras preguntas del estudio: **reducir la carga administrativa y optimizar la organización del trabajo diario** es una de las necesidades más urgentes entre los profesionales del sector.

Luego, un **asistente de búsqueda de información** fue elegido por más del **27%**, lo que indica una alta demanda por **herramientas que agilicen la consulta normativa, impositiva o técnica**. Le sigue muy de cerca el **análisis impositivo según la facturación**, con un **26%**, reflejando el valor que tendría para los estudios contar con **recomendaciones automatizadas y análisis personalizados**, en línea con la lógica tributaria argentina.

Finalmente, más del **5%** seleccionó opciones diversas bajo "otro", que incluyen propuestas como **automatizar procesos, control de vencimientos, armado de planillas, y extracción de información desde la web hacia sistemas internos**.

Este conjunto evidencia el interés por soluciones **más integrales y adaptadas a la dinámica particular de cada estudio contable**.

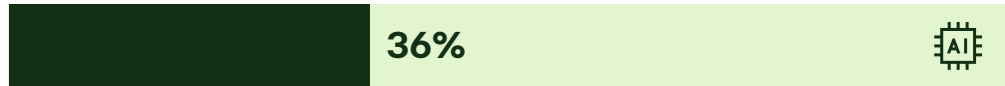
Insights que nos deja este informe

RESULTADOS

Tiene bajo conocimiento sobre IA



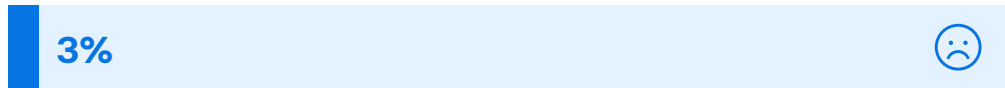
Ya la aplica en tareas del estudio



Espera una relación mejor en 18 meses



Tiene una mirada pesimista



Fuente: Thomson Reuters 2025

En síntesis, los resultados revelan una **fuerte expectativa por soluciones que simplifiquen, aceleren y mejoren la toma de decisiones** dentro del estudio, siempre con foco en la eficiencia y la calidad técnica del servicio.

El **50% de los encuestados** se considera poco o nada conocedor sobre IA, destacando la necesidad de formación y asesoramiento en este ámbito.

Además, solo el **36% de los estudios contables utiliza IA** en algunas de sus tareas, reflejando una adopción aún limitada.

El 56% de los encuestados cree que dentro de 18 meses tendrán una mejor relación con la IA, mientras que solo un 3% se siente pesimista sobre su adopción. Es decir, la mayoría proyecta una **mejora continua** en su uso.

Aunque las barreras de **desconocimiento y falta de capacitación** son significativas, la mayoría de los profesionales contables perciben a la IA como una herramienta valiosa para mejorar la eficiencia, automatizar tareas y brindar un mejor servicio a sus clientes.

Simplificá, automatizá y reducí la carga de trabajo de tu estudio contable con ONVIO

ONVIO es el software contable online que potencia la gestión, automatiza tareas y optimiza la colaboración con los clientes.

Con una plataforma 100% en la nube, actualizaciones normativas permanentes y soporte profesional, **te ayuda a llevar tu estudio al siguiente nivel.**



Liquidación de impuestos y sueldos



Gestión integral del estudio y seguimiento de vencimientos



Automatización de procesos con Inteligencia Artificial



Acceso a la información contable, tributaria y fiscal más confiable del país

Aumentá tu productividad y enfocá tu energía en lo que realmente importa: asesorar mejor, crecer profesionalmente y ofrecer un servicio de excelencia.

Onvio, siempre presente para conectarte al futuro

