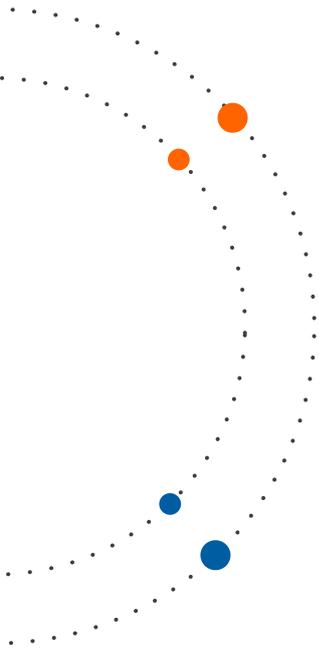


Programa de Formación Online

Derecho del Consumidor

Perfeccioná tu práctica jurídica con un análisis profundo.



- 
- La disciplina consumerista ha ido creciendo y representa una realidad social ineludible, que requiere respuestas específicas por parte del servicio de Justicia.
 - El **Programa de Formación Online** sobre **Derecho del Consumidor**, organizado por Thomson Reuters y Universidad de San Andrés, viene a colaborar en la actualización de profesionales y funcionarios jurídicos en esta materia de creciente independencia y naturaleza jurídica propia.
 - **Director:** Javier H. Wajntraub

El Programa te permitirá:



Profundizar tus conocimientos para satisfacer con solidez las necesidades de la profesión.



Tener una visión interdisciplinaria de las problemáticas analizando las diferentes situaciones desde la órbita del Derecho Civil, Comercial, Económico, Administrativo, Ambiental y Procesal. Todo ello con énfasis en la casuística y la jurisprudencia de manera de brindar una perspectiva práctica y realista de la materia.

Certificado:



Se entregará un certificado de participación en el programa otorgado por la Universidad de San Andrés y Thomson Reuters.

Dirigido a:

Magistrados, funcionarios de Poderes Judiciales y abogados litigantes que busquen comprender mejor las problemáticas que se presentan en esta disciplina jurídica.



Fechas: 11 de mayo a 22 de junio de 2021

Horario: martes y jueves de 18.30 a 21.00 h

Modalidad:

Clases online sincrónicas con plataforma Zoom™.
Total 30 horas, distribuidas en clases de 2.30 horas.

Ejes temáticos:

- Régimen jurídico del Derecho de Consumidor
- Contrato de consumo
- Derecho de Daños. Daño punitivo
- Ámbito de aplicación e integración normativa
- Prácticas abusivas
- Acciones judiciales
- Información y publicidad
- Prevención del Daño



Cronograma de clases

1

Fundamentos de la protección del consumidor en el Derecho moderno. Conceptos básicos del Derecho del Consumidor. Surgimiento y desarrollo de esta especialidad. Economía de mercado y Derecho del Consumo. Relación con el Derecho de la Competencia. Los grandes principios del Derecho del Consumo.

2

Definición de la Relación de Consumo. Caracteres. Ámbito de aplicación del régimen tuitivo. Consumidor y usuario: Concepto y diferencias. Proveedor de bienes o servicios: Concepto. Sujetos y clases de actos excluidos. Supuestos dudosos. Las normas que integran el derecho del consumo: problemas con los criterios de integración normativa. La cuestión en el derecho comparado.

3

Información y publicidad. Deberes de colaboración, reserva, lealtad e información en la etapa precontractual. La formación del consentimiento en el contrato clásico y en los contratos de consumo. Fundamento de la obligación de informar en cabeza del proveedor. Sujeto de la obligación informativa. Conducta debida: el comportamiento informativo. Naturaleza. El deber de consejo o asesoramiento. El deber de advertencia. El objeto de la obligación de informar. Regla general. Caracteres de la información a suministrar. Normas particulares: supuestos que imponen una obligación de informar de carácter especial. Regulación contenida en otras normas que integran el sistema tutelar.

4

Oferta y publicidad. Condiciones. Efectos. Revocación. La publicidad en el Derecho del Consumo. Caracterización. Diversas clases. Función de la publicidad en la contratación contemporánea. Técnicas publicitarias y protección del consumidor. Regulación legal de la publicidad. Publicidad engañosa: distintos supuestos y remedios jurídicos.

5

El contrato de consumo: Conceptos y caracteres. Formulación legal. Diferencias del contrato de consumo con el concepto clásico de contrato. La contratación en la sociedad contemporánea: diversas modalidades. Técnicas de contratación y comercialización. Contratos con cláusulas predispuestas, por adhesión y sujetos a condiciones generales: Problemas que plantean y remedios jurídicos. Interpretación de los contratos de consumo. Cláusulas abusivas: Caracterización. Distintos supuestos. Régimen de ineficacia. Integración judicial del contrato. Contratos conexos.

6

Venta domiciliaria y por correspondencia o por medio de telecomunicaciones, medios electrónicos o similares: Caracterización. Condiciones. Derecho de arrepentimiento. Problemática del comercio electrónico. Protección de datos personales. Otras cuestiones.

7

Prácticas abusivas. Régimen de garantías. Diversas clases de incumplimiento obligacional. Remedios legales. Garantías legales y convencionales: Concepto. Clases. Vicios redhibitorios: su regulación. Las garantías legales. Garantías convencionales: Servicio técnico, traslados y reparaciones. Facultades del consumidor. Las garantías en los contratos que tienen por objeto la prestación de servicios. La seguridad de los productos.

8

Prevención del daño. Emplazamiento de la cuestión Tendencias actuales de la responsabilidad civil. Funciones del Derecho de Daños. Las razones de la insuficiencia de la tutela civil resarcitoria. La búsqueda de otros caminos. La prevención. Los sentidos de la prevención de los daños. Tutela inhibitoria en materia de daños al consumidor. La autonomía de la tutela inhibitoria respecto de la tutela resarcitoria. Presupuestos de la inhibitoria en el plano del derecho sustantivo. Herramientas formales de la inhibitoria. Insuficiencia del proceso civil clásico y de sus herramientas. Las características de un proceso adecuado a la tutela inhibitoria.

9

Derecho de daños. Esfera precontractual: Distintas situaciones que pueden presentarse. Naturaleza de la responsabilidad. Factor de atribución. Legitimación activa y pasiva. Incumplimiento del contrato por el proveedor: diversos supuestos. Opciones a favor del consumidor. La obligación de seguridad. Daños causados por productos elaborados: Concepto. Casos. Régimen legal. Legitimación activa y pasiva.

10

Daños punitivos. La cuantificación económica de los daños punitivos. La figura en el Derecho Comparado. Los Daños Punitivos y la Responsabilidad Civil. Efectos en la Economía de los Daños Punitivos. Estado de Situación actual del Instituto.

11

El acceso del consumidor a la justicia desde el plano individual. Acciones judiciales deducidas por el consumidor: legitimados activos y pasivos.

12

Procesos colectivos. Competencia. Procedimiento aplicable. Efectos de la sentencia. Derecho comparado.

Descubrí más sobre los Programas de Formación Online que te ofrecen la Universidad de San Andrés y Thomson Reuters.

Conocer más