



AVNC, un caso de éxito

Bejerman Virtual.

PERFIL DEL CLIENTE

AVNC es una empresa textil argentina, dedicada a importar, fabricar y comercializar tejidos diferenciados para indumentaria, buscando maximizar la calidad de sus productos y servicios.

Fundada hace 50 años, cuenta con una amplia colección y abarca productos básicos y de moda en tejidos de punto y plano. Tanto lisos como estampados. Buscando siempre innovar, ofrece a sus clientes la materia prima que necesitan para estar alineados con la tendencia internacional en la moda.

Cuenta hoy con una plantilla de 25 empleados y como muchas otras en el país, es una

empresa familiar. Cinco años atrás enfrentó el desafío de todas las empresas familiares: la renovación generacional, cuando la tercera generación asumió la dirección.

La empresa inició entonces un proceso de innovación: nuevas telas, diseños propios de estampados y colores. Sentían que la organización era muy vertical, por lo que fue rediseñada, se hicieron cambios en las áreas y funciones enfocándose siempre en la profesionalización. Incorporaron nuevos productos, y adoptaron nuevas tecnologías y procesos internos.

DESAFÍO

El 2020 llegó con nuevos retos, en palabras de Martín Sisro, uno de los propietarios de AVNC: “La cuarentena trajo muchos desafíos frente a la necesidad de adaptar, casi inmediatamente, los procesos presenciales a los que estábamos acostumbrados para llevarlos a un modo virtual. Tuvimos que rediseñar algunos procesos y adaptarnos. En ese sentido la experiencia fue buenísima para nosotros.”

La necesidad fundamental de la empresa era poder seguir gestionando la parte administrativa: facturar, hacer notas de débito y crédito, conciliaciones bancarias, carga de facturas de compra e informes impositivos

para la liquidación de impuestos. También la carga o modificación de órdenes de compra, le gestión de cuenta corriente, etc. Al mismo tiempo, los dueños necesitaban poder acceder a la información de la empresa desde cualquier lugar.

Buscando dar un salto de calidad en su gestión, reconocieron que Bejerman ofrecía la solución que necesitaban y que Thomson Reuters les brindaba la confianza necesaria para emprender el proceso. Además, el que sea un servicio argentino se vuelve un valor agregado, debido a las leyes locales.

LA SOLUCIÓN

BEJERMAN VIRTUAL les permitió mantener la continuidad del negocio durante el período de cuarentena mediante la modalidad del trabajo remoto de los colaboradores y a la vez brindar a los propietarios la capacidad de acceso desde cualquier lugar o dispositivo que estaban necesitando. Beneficios adicionales fueron no tener costos de infraestructura y desligarse del mantenimiento técnico.

A través de la incorporación de la tecnología Bejerman lograron, entre otros avances, ordenar los procesos de compras y ventas, tener un control cruzado de las áreas, mayor rapidez y control en el registro de documentos y una buena visualización de la nueva información generada para la toma de decisiones. Todo esto gracias al workflow de trabajo de Bejerman Virtual.

Los beneficios no se hicieron esperar, por ejemplo: incorporar la funcionalidad de conciliaciones bancarias descubrió errores que

podieron ser prevenidos, evitando esa pérdida de recursos. “La innovación se paga sola cuando encontrás errores caros que podés evitar”, comenta Martín Sisro, uno de los propietarios de AVNC.

“A nivel sistemas, hubo dos cosas fundamentales para poder seguir trabajando de forma remota en casi todas las áreas: tener el sistema en la nube y tener el paquete de Google (Gmail, Drive, Hangouts, Calendar) implementado hace varios años.

Con estas dos herramientas pudimos seguir colaborando, trabajando, teniendo reuniones, haciendo reportes y tomando decisiones en este momento crucial, pero fuera de la oficina. Quizás no nos dábamos cuenta, pero estábamos muy preparados para trabajar a distancia.”

PRINCIPALES BENEFICIOS

Gracias a BEJERMAN VIRTUAL "La adaptación del equipo al trabajo remoto fue muy buena. Estamos muy conformes y creemos que esto va a ser un antes y un después en nuestra empresa. Obviamente hay cosas para ajustar, porque muchas cosas no las pudimos prever dado lo rápido que fue todo. Pero sin duda vamos a adoptar esta forma de trabajo remota en nuestra cotidianeidad y vamos a repensar los procesos para poder hacerlos 100% online".

"A otras empresas les diría que hagan el ejercicio de replantearse los procesos, los dogmas y la colaboración entre empleados y jefes. La industria textil es poco innovadora y es un cambio cultural", agrega Martin Sisro.

Sobre si ahora sienten que han logrado ventaja sobre la competencia, reflexiona: "Sí, por un tema de productividad, muchas veces se fuerza a la gente a estar en la oficina y no siempre es la mejor forma de trabajar. La comodidad da más productividad".

Pensando en el futuro, AVNC proyecta ampliar su base de potenciales clientes a partir de la incorporación de canales de venta digitales. Esto les permitirá ampliar su mercado atendiendo clientes mayoristas y minoristas.

Para cerrar y ante la pregunta "¿Qué rol consideras que tendrá el uso de Bejerman Virtual?", la respuesta es que ...

Bejerman es el núcleo de todo, es el corazón de la información.

Con Bejerman Virtual podés:



Acceder a la información de la empresa desde diferentes lugares, mantener la continuidad del negocio en todo momento, y mejorar la manera de trabajo de toda la empresa con la posibilidad de realizar home office.



Poder seguir gestionando la parte administrativa: facturar, hacer notas de débito/crédito, conciliaciones bancarias, carga de facturas de compra e informes impositivos para la liquidación de impuestos. Carga o modificación de órdenes de compra. Gestión de cuenta corriente, y más.



Poder tomar decisiones en un momento crítico por contar con los datos e informes que brinda el software Bejerman.

[Conocé Bejerman Virtual](#)